

LOCAL MEDIA

AANLEVERSPECIFICATIES 2024

WWW.LOCALMEDIA.NL

06 10633396
SUZANNE@LOCALMEDIA.NL



DRUKWERK VERZORGD VIA LOCAL MEDIA

<u>A0, B1, A2, A3 & Abri</u>	3
<u>CAR - Peperbussen</u>	4
<u>A2 scholen, HBO's en universiteiten</u>	5
<u>Abri's - Speelparadijzen</u>	5
<u>Boomerang freecards</u>	6
<u>Abri's - Bushokjes</u>	7
<u>Abri bikes</u>	8
<u>Walking abri's</u>	8
<u>Abri car groot</u>	9
<u>Abri car elektrisch</u>	9
<u>Mobile billboards - small</u>	10
<u>Mobile billboards - medium</u>	11
<u>Mobile billboards - large</u>	12
<u>Stoepkrijt graffiti</u>	13

EIGEN DRUKWERK

<u>A0, B1, A2 & A3</u>	14-15
<u>Abri's - Bushokjes</u>	16

DIGITAAL

<u>Digitale abri car</u>	17
<u>Digitals horeca en cultuur</u>	18
<u>Métropole</u>	19
<u>Avenue</u>	20
<u>Abri metrostations</u>	21
<u>Spread metrostations</u>	22
<u>Abri Koopgoot</u>	23
<u>Billboard Westblaak</u>	24
<u>Billboard Zuidplein Atrium</u>	25
<u>Billboard Lijnbaan</u>	26
<u>Billboard Zuidplein (buiten)</u>	27
<u>Billboard Binnenwegplein</u>	28
<u>Billboard Rotterdam Centraal</u>	29
<u>Abri's Rotterdam Centraal</u>	30
<u>Billboard 'The Wow' CS Rotterdam</u>	31
<u>Algemene aanleverspecificaties</u>	32

A0

Formaat:	840 mm breed x 1189 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	760 mm breed x 1109 mm hoog

B1

Formaat:	700 mm breed x 1000 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	620 mm breed x 920 mm hoog

A2

Formaat:	420 mm breed x 594 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	360 mm breed x 534 mm hoog

A3 staand

Formaat:	297 mm breed x 420 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	284 mm breed x 405 mm hoog

A3 liggend

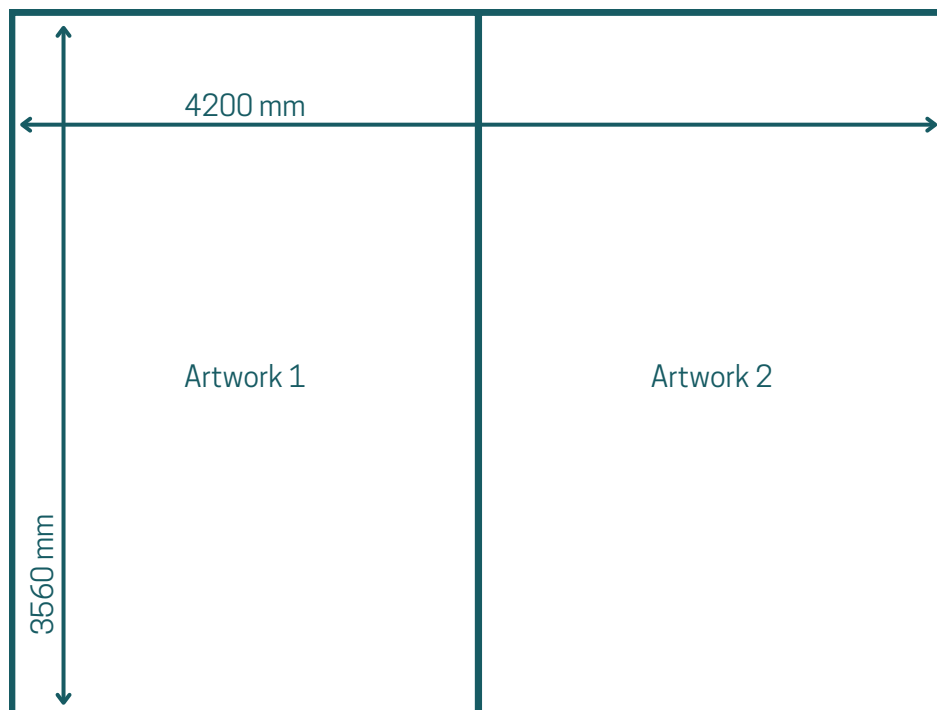
Formaat:	420 mm breed x 297 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	395 mm breed x 272 mm hoog

Abri

Formaat:	1185 mm breed x 1750 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	1160 mm breed x 1710 mm hoog

Aanleverspecificaties (gelden voor alle formaten)

Afloop:	3 mm, <u>zonder</u> snijtekens
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	C-PDF
Kleur:	CMYK (PMS op aanvraag)
Bestandsgrootte:	Max 100 MB
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



Formaat:	4200 mm breed x 3560 mm hoog (2 naast elkaar)
Afloop:	3 mm
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	10 dagen voor aanvang van de campagne

A2 SCHOLEN, HBO'S EN UNIVERSITEITEN

LOCAL MEDIA
2024

Formaat:	420 mm breed x 594 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	405 mm breed x 579 mm hoog
Afloop:	3 mm met snijtekens
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK (PMS op aanvraag)
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	3 weken voor aanvang van de campagne

ABRI'S - SPEELPARADIJZEN

Formaat:	1185 mm breed x 1750 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	1170 mm breed x 1735 mm hoog
Afloop:	3 mm met snijtekens
Resolutie:	400 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK (PMS op aanvraag)
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	3 weken voor aanvang van de campagne

Gebruik de aangeleverde opmaaktemplate

Formaat:	105 mm breed x 148 mm hoog
Afloop:	3 mm met snijtekens
Resolutie:	400 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK (PMS op aanvraag) Tip: Zwarte voorzijde opmaken in 100% black en 40% cyaan Opmaak achterzijde kan in full color. Let op: Eventuele zwarte tekst op achterzijde freecard opmaken in 100% black

Overig:	Logo's als vector plaatsen Hou met de opmaak rekening dat het Boomerang logo, Boomerang.nl, de socials en het FSC logo op de achterzijde vermeld moeten staan. Dit zijn vaste elementen en staan al op de opmaaktemplate.
----------------	--

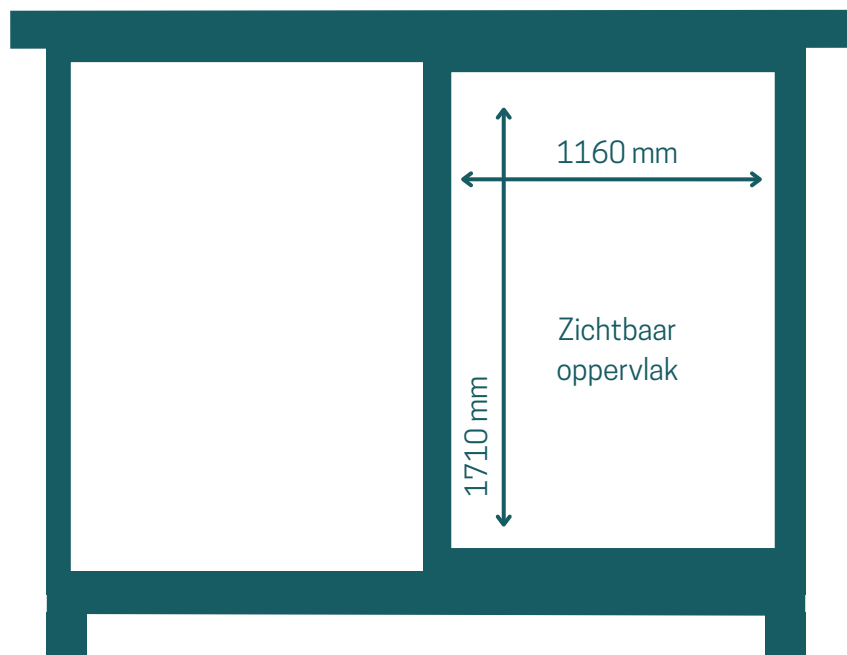
Deadline:	3 weken voor aanvang van de campagne
------------------	--------------------------------------

Do's

- Gebruik een ontwerp dat uitdagend, mooi of grappig is. Of alledrie.
- Speel in op de actualiteit of een specifiek kaartmoment zoals verhuisd, geslaagd of vriendschap.
- Gebruik teksten die gebruik van de kaart aanmoedigen. Versturen, doorgeven, aan de deurklink hangen of op tafel zetten bijvoorbeeld. De mogelijkheden met stans- en vouwlijnen zijn oneindig.
- Maak ook iets bijzonders van de achterzijde. Er is van alles mogelijk zolang er maar wat schrijfruimte overblijft.

Don'ts

- Plaats geen standaard advertentie op de voorzijde want dan pakt geen hond hem mee.
- Logo's, packshots, url's, productinformatie, actievoorwaarden enzovoort: absoluut niet op de voorzijde. Daar is de achterzijde voor.
- Gooi de achterkant niet helemaal vol met informatie, zodat je gebruikers de ruimte ontnemt om de kaart te beschrijven.



Formaat:	1185 mm breed x 1750 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	1160 mm breed x 1710 mm hoog
Afloop:	3 mm met snijtekens
Marge:	Houdt bij de opmaak mbt tekst en logo's rekening met een marge van 30 mm tov de rand
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK (PMS op aanvraag)
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne

Formaat:	1185 mm breed x 1750 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	1150 mm breed x 1715 mm hoog
Schaal:	1:1
Afloop:	Zonder afloop en snijtekens
Resolutie:	150 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne

WALKING ABRI

Formaat voorkant:	576 mm breed x 640 mm hoog
Formaat achterkant:	576 mm breed x 1445 mm hoog
Schaal:	1:1
Afloop:	Zonder afloop en snijtekens
Resolutie:	150 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne

ABRI CAR (GROOT)

LOCAL MEDIA
2024

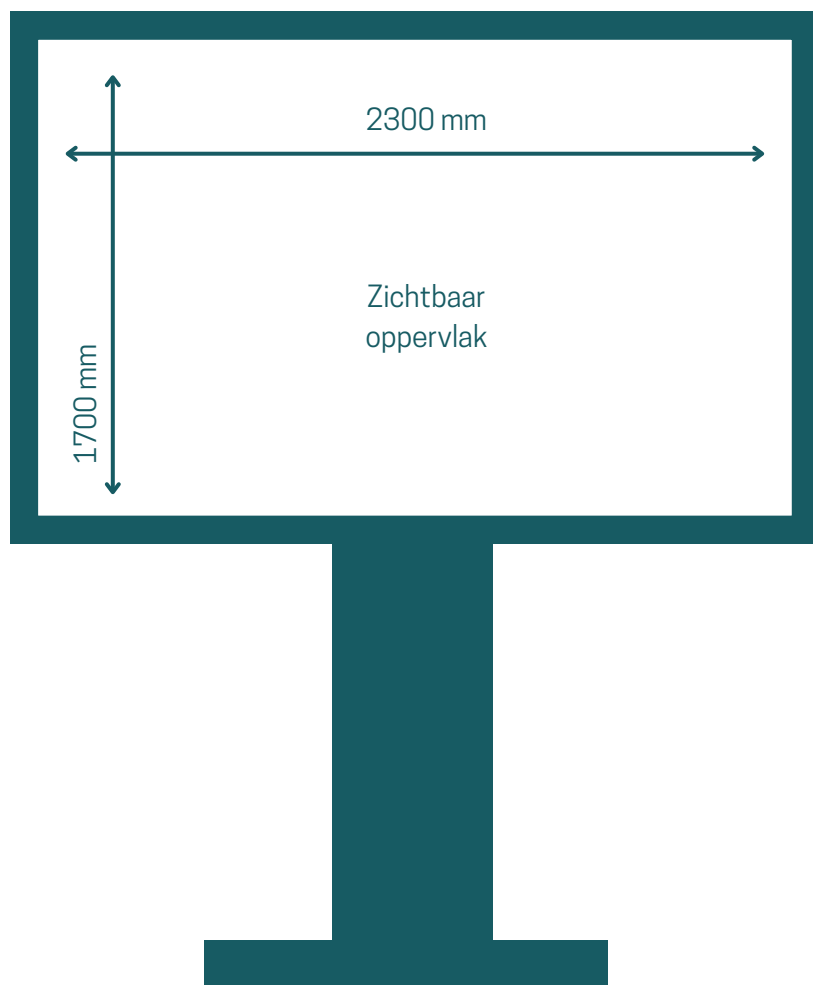
Formaat:	1422 mm breed x 2102 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	1272 mm breed x 1952 mm hoog
Schaal:	1:1
Afloop:	Zonder afloop en snijtekens
Resolutie:	150 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne

ABRI CAR ELECTRISCH

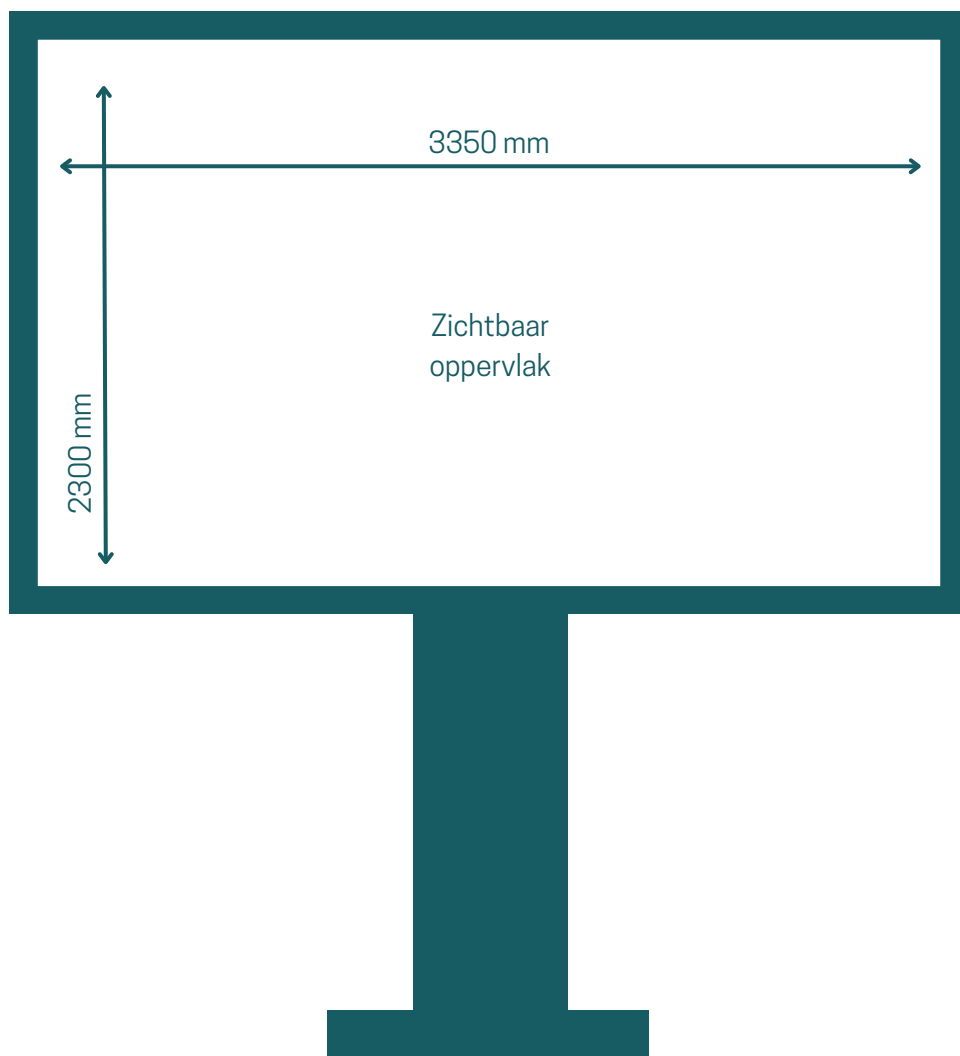
Formaat:	1185 mm breed x 1750 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	1150 mm breed x 1917 mm hoog
Schaal:	1:1
Afloop:	Zonder afloop en snijtekens
Resolutie:	150 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne



Formaat:	950 mm breed x 1550 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	915 mm breed x 1515 mm hoog
Afloop:	3 mm, zonder snijtekens
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



Formaat:	2300 mm breed x 1700 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	2265 mm breed x 1665 mm hoog
Afloop:	3 mm, zonder snijtekens
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



Formaat:	3350 mm breed x 2300 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	3315 mm breed x 2265 mm hoog
Afloop:	3mm, zonder snijtekens
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF
Kleur:	CMYK
Overig:	Logo's als vector plaatsen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne

- Zwart-wit artwork in hoog contrast
- ZWART is wat wordt uitgesneden en zichtbaar is op het gespoten oppervlak. WIT is wat onaangeroerd/beschermd blijft wanneer het wordt bespoten.
- Lever je sjabloondesign op een schaal van 1:1 in.
- Je ontwerp moet binnen een kader van 1 bij 1 meter passen (1m²), tenzij van tevoren anders is overeengekomen.
- Typografische sjablonen of complexe afbeeldingen moeten als vector worden ingediend en worden omlijnd om problemen met ontbrekende lettertypen te voorkomen.
- Creëer bruggen (>3-5 mm breed) voor eventuele 'eilanden' / delen die anders verloren zouden gaan of eruit zouden vallen bij het embossen (zie voorbeeld).

ISLAND



BRIDGE



- Vermijd zeer kleine details - deze zullen niet zichtbaar zijn / spuitverf kan deze niet opvullen.
- Als jouw ontwerp te complex is, gedetailleerd, meerdere kleurlagen heeft of niet geschikt is voor bruggen, kan het maken van een meerlagig sjabloondesign een oplossing zijn. Dit kan echter alleen worden geaccepteerd wanneer van tevoren gemeld. Extra kosten voor elke extra laag of voor laser snijden kunnen in rekening worden gebracht (zie voorbeeld).



Formaat:	Max 1000 x 1000 mm
Marge:	50 mm rondom
Resolutie:	300 DPI
Bestandsformaat:	High res PDF of Illustrator file
Bestandsgrootte:	Max 150MB
Kleur:	Zwart/wit

Deadline: 2 weken voor aanvang van de campagne

A0

Formaat: 840 mm breed x 1189 mm hoog

Zichtformaat (ivm frame): 760 mm breed x 1109 mm hoog

B1

Formaat: 700 mm breed x 1000 mm hoog

Zichtformaat (ivm frame): 620 mm breed x 920 mm hoog

A2

Formaat: 420 mm breed x 594 mm hoog

Zichtformaat (ivm frame): 360 mm breed x 534 mm hoog

A3 staand

Formaat: 297 mm breed x 420 mm hoog

Zichtformaat (ivm frame): 277 mm breed x 400 mm hoog

A3 liggend

Formaat: 420 mm breed x 297 mm hoog

Zichtformaat (ivm frame): 395 mm breed x 272 mm hoog

Aanleverspecificaties

Papierkwaliteit:

CAR

Blueback papier tussen de 115 en 135 gram. Indien de kwaliteit afwijkt van deze specificaties, kan de opdracht niet worden verwerkt.

A3 liggend (metro's en bussen)

Minimaal 160 gram, maximaal 200 gram.

Deadline:

1 week voor aanvang van de campagne

LET OP!

Afleveradressen zijn te vinden op de volgende pagina.

Afleveren bij:

CAR

MTC Havenservice
t.a.v. Kooyman Publiciteit
o.v.v. CAR weeknummer en campagne
Smirnofweg 45
3088 HE Rotterdam

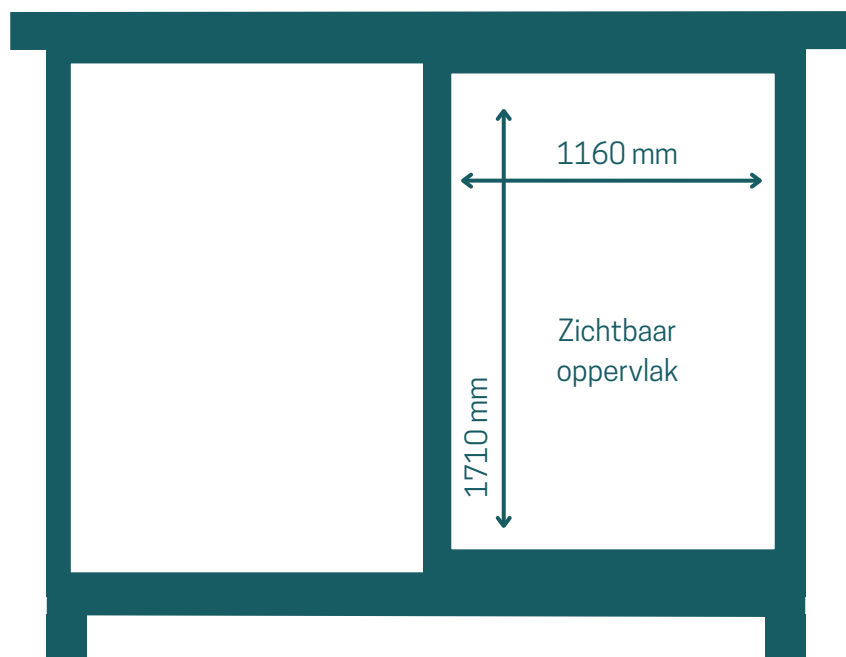
Kultuurkoerier

Vijverhofstraat 78 (Route)
3032 SN Rotterdam

Afleveren van materiaal kan in overleg van
dinsdag t/m donderdag van 10.00 tot
16.00 uur, aub een uur voor aflevering
even bellen of een Track & Trace code
delen.

JCDecaux depot Barendrecht

CSU t.a.v. H. Dadda/F. Ouwendijk
Zweth 2
2991 LH Barendrecht

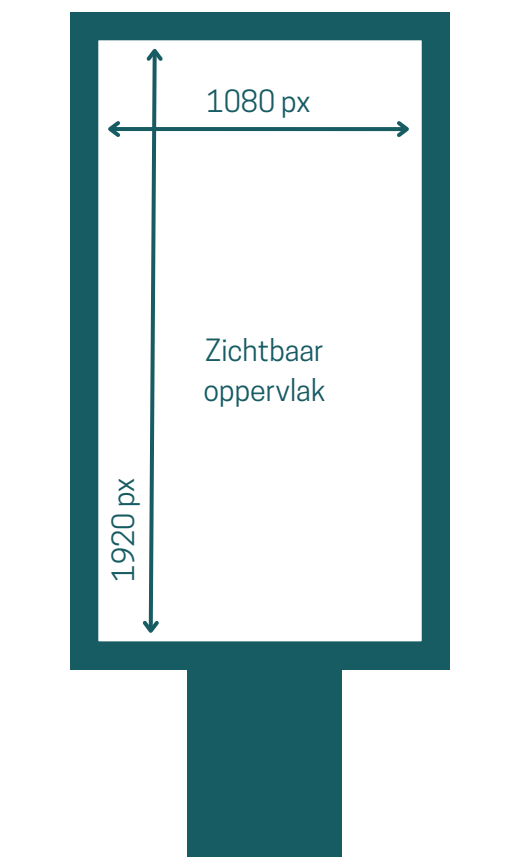


Formaat:	1185 mm breed x 1750 mm hoog
Zichtformaat (ivm frame):	1160 mm breed x 1710 mm hoog
Marge:	Houdt bij de opmaak mbt tekst en logo's rekening met een marge van 30 mm tov de rand
Papier:	PEFC- of FSC-gecertificeerd papier 135 tot 150 gr/m2 mat gestreken speciaal diffuus
Prepress:	Technische specificaties op te vragen bij drukkerijen
Aantal:	Orderaantal plus 30%
Aanlevering:	Plano op pallet met zichtzijde naar boven
Afleveren bij:	JCDecaux Nederland Centraal Magazijn Zenderstraat 27, 1324 KR Almere Tussen 07.00 uur en 15.00 uur Telefoon: 020 - 660 75 00
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne

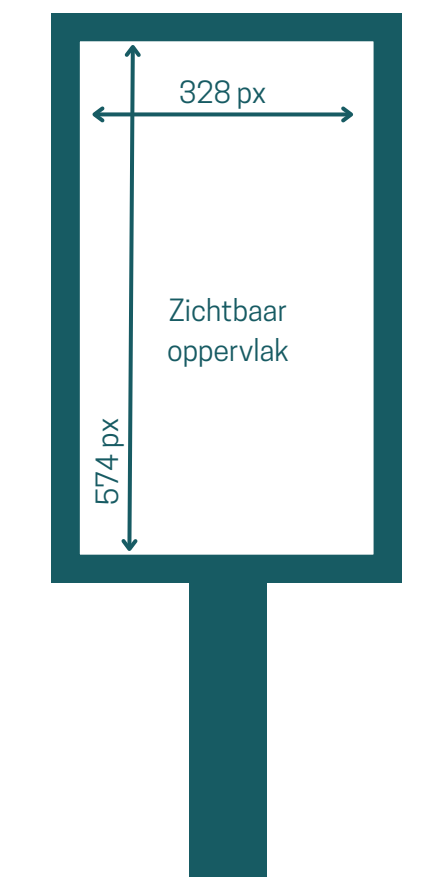
Resolutie:	256 pixels breed x 488 pixels hoog
DPI:	72
Lengte:	Naar wens
Bestandsformaat:	Still(s): JPG, PNG Animated still/full motion: MPEG-4/mp4
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne



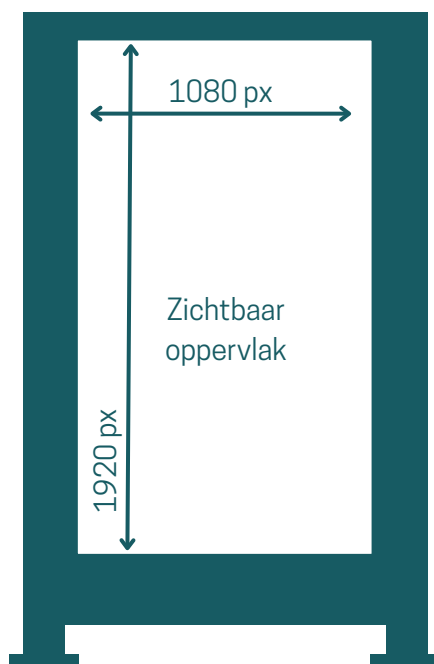
Resolutie:	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
Verhouding:	9:16
Lengte:	10 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4, JPG/JPEG, HTML
Bestandsgrootte:	Still: max 5 MB Animated still/full motion: max 15 MB HTML: max 15 MB
Framerate:	Max 25 frames per seconde
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne



Resolutie:	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
Verhouding:	9:16
Lengte:	Still: 6 seconden (1 statische afbeelding gedurende 6 sec) Animated still/full motion: 6 seconden
Bestandsformaat:	JPG, MPEG-4/mp4, HTML5
Bestandsgrootte:	Still: max 1 MB Animated still/full motion: max 5 MB
Framerate:	Max 25 frames per seconde
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	10 dagen voor aanvang van de campagne



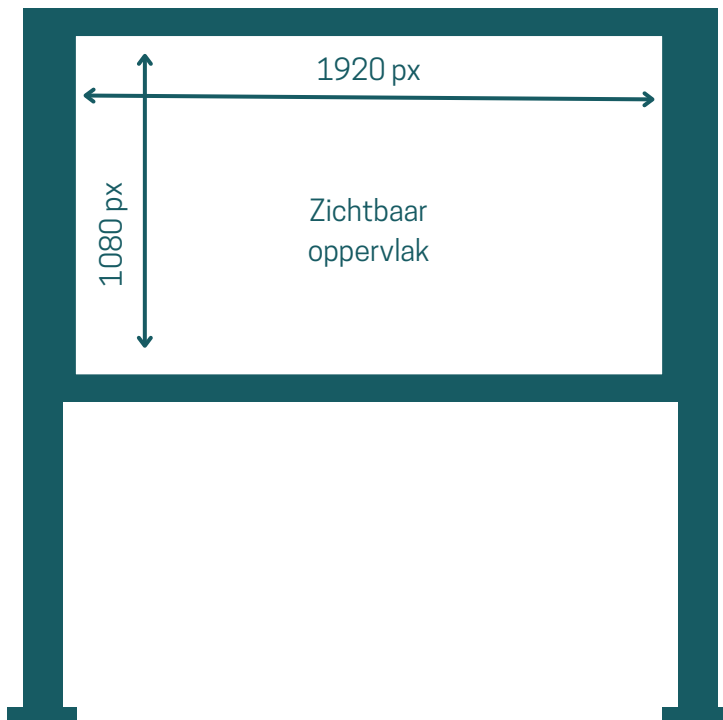
Resolutie:	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
Verhouding:	9:16
Lengte:	Still: 6 seconden (1 statische afbeelding gedurende 6 sec) Animated still/full motion: 6 seconden
Bestandsformaat:	JPG, MPEG-4/mp4, HTML5
Bestandsgrootte:	Still: max 1 MB Animated still/full motion: max 5 MB
Framerate:	Max 25 frames per seconde
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	10 dagen voor aanvang van de campagne



Resolutie:	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
Verhouding:	9:16
Lengte:	10 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Codec:	H264
Bestandsgrootte:	max 6 MB
Framerate:	Max 25 frames per seconde
Bitrate:	Max 8000 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen

Deadline: 1 week voor aanvang van de campagne

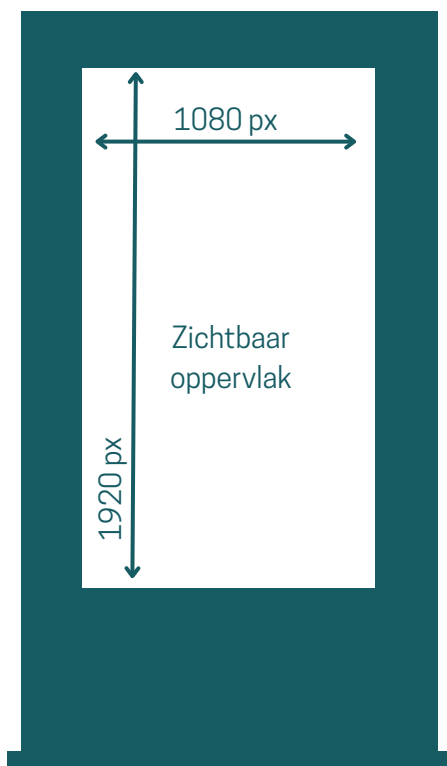
Uitsluitend bewegend beeld; animated still of full motion. Stills worden niet uitgezonden.



Resolutie:	1920 pixels breed x 1080 pixels hoog
Verhouding:	16:9
Lengte:	10 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Codec:	H264
Bestandsgrootte:	max 6 MB
Framerate:	Max 25 frames per seconde
Bitrate:	Max 8000 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen

Deadline: 1 week voor aanvang van de campagne

Uitsluitend bewegend beeld; animated still of full motion. Stills worden niet uitgezonden.



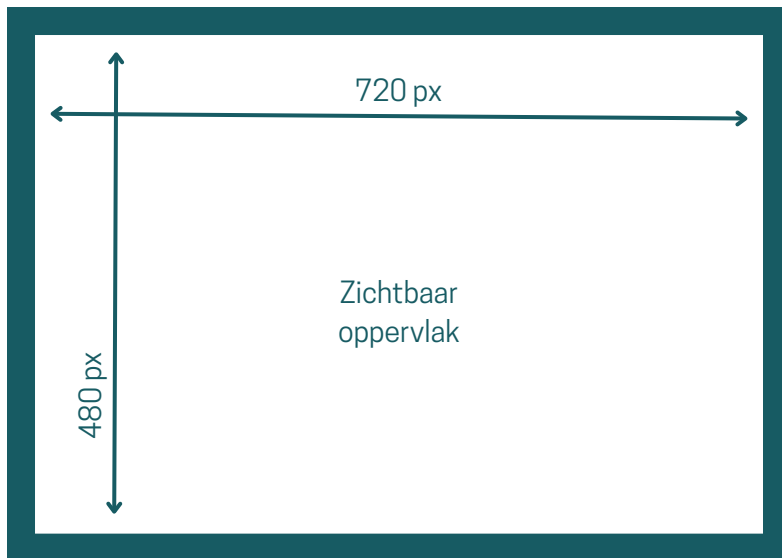
Resolutie:	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
Verhouding:	9:16
Lengte:	6 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Framerate:	Max 25 frames per seconde
Bitrate:	Max 10.000 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



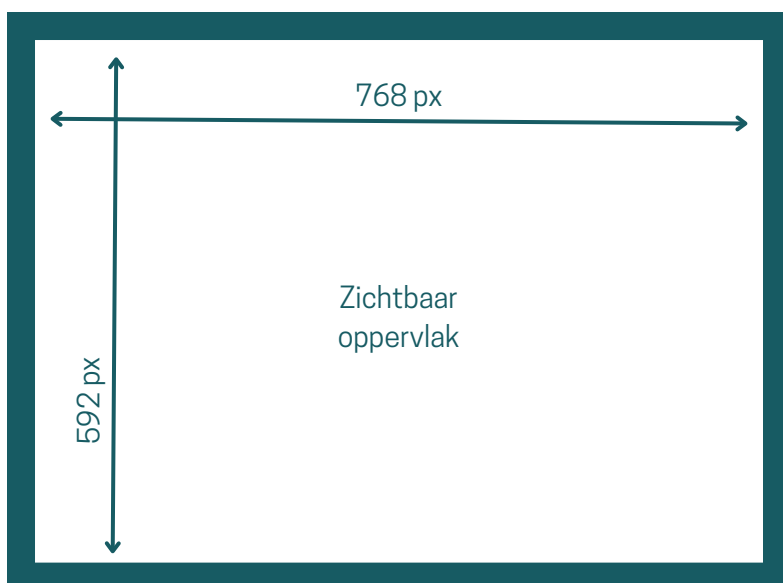
Resolutie:	1152 pixels breed x 800 pixels hoog
Lengte:	6 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Framerate:	25 of 50 frames per seconde
Bitrate:	Max 12.000 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



Resolutie:	640 pixels breed x 1152 pixels hoog
Lengte:	6 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Framerate:	25 frames per seconde
Bitrate:	Max 5.000 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



Resolutie:	720 pixels breed x 480 pixels hoog
Lengte:	6 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Framerate:	25 frames per seconde
Bitrate:	Max 4.000 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



Resolutie:	768 pixels breed x 592 pixels hoog
Lengte:	6 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Framerate:	25 of 50 frames per seconde
Bitrate:	Max 6.000 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	2 weken voor aanvang van de campagne



Resolutie:	896 pixels breed x 480 pixels hoog
Lengte:	6 seconden
Bestandsformaat:	MPEG-4/mp4
Framerate:	25 frames per seconde
Bitrate:	Max 5.500 Kbps
Aspect ratio:	Square pixels
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
 Deadline:	 2 weken voor aanvang van de campagne



- Resolutie:**

1920 pixels breed x 1080 pixels hoog
- Verhouding:**

16:9
- Lengte:**

10 seconden
- Bestandsformaat:**

MPEG-4/mp4
- Framerate:**

25 frames per seconde
- Aspect ratio:**

Square pixels
- Audio:**

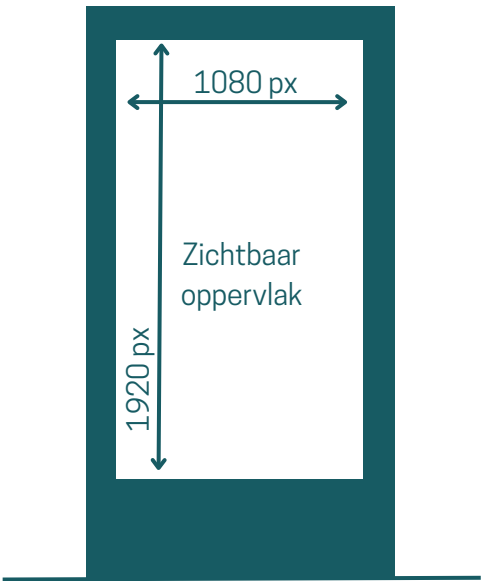
Geen
- Kleur:**

RGB
- Op de NS Stations mogen de uitingen geen verwarring opleveren met de huisstijl, bewegwijzering, reisinformatie of de seinen.
- Het is niet toegestaan om de kleur blauw (NCS S4450-R80B) te gebruiken.

Onderstaande kleurcodes zijn niet toegestaan als ze in meer dan 10% van het beeld worden gebruikt:

	RGB	HEX
Wit	241/239/235	#F1EFEB
Blauw	0/50/114	#003272
Magenta	209/58/114	#D13A72
Groen	0/143/69	#008F45
Geel	255/194/0	#FFC200
Rood	205/20/37	#CD1425
Oranje	255/116/0	#FF7400

Deadline: 1 week voor aanvang van de campagne



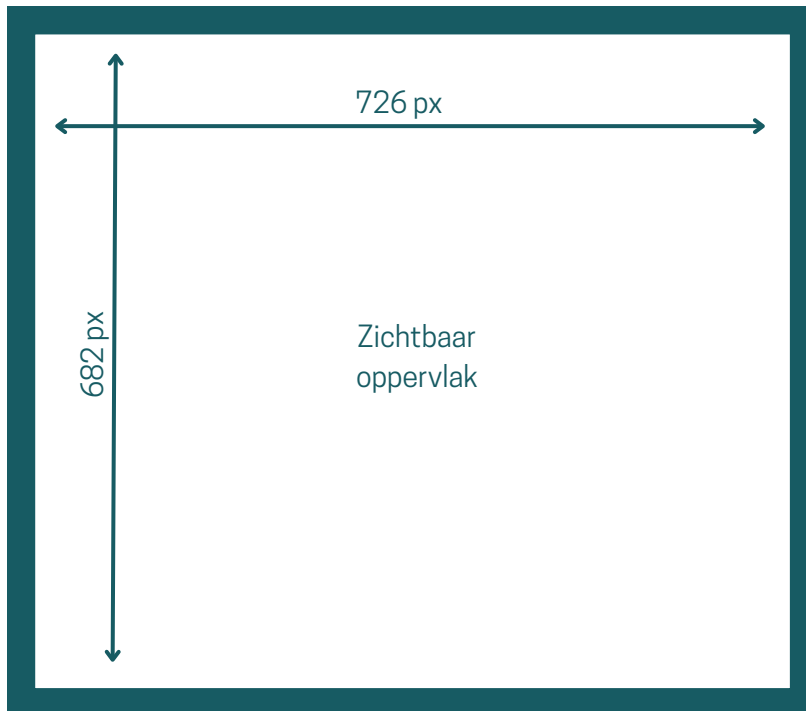
- Resolutie:** 1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
- Verhouding:** 9:16
- Lengte:** 10 seconden (animated still & full motion, **geen stills**)
- Bestandsformaat:** MPEG-4/mp4
- Framerate:** 25 frames per seconde
- Aspect ratio:** Square pixels
- Audio:** Geen
- Kleur:** RGB

Op de NS Stations mogen de uitingen geen verwarring opleveren met de huisstijl, bewegwijzering, reisinformatie of de seinen.
Het is niet toegestaan om de kleur blauw (NCS S4450-R80B) te gebruiken.

Onderstaande kleurcodes zijn niet toegestaan als ze in meer dan 10% van het beeld worden gebruikt:

	RGB	HEX
Wit	241/239/235	#F1EFEB
Blauw	0/50/114	#003272
Magenta	209/58/114	#D13A72
Groen	0/143/69	#008F45
Geel	255/194/0	#FFC200
Rood	205/20/37	#CD1425
Oranje	255/116/0	#FF7400

Deadline: 1 week voor aanvang van de campagne



Resolutie:	726 pixels breed x 682 pixels hoog
Lengte:	Still: 10 seconden (1 statische afbeelding gedurende 10 sec) Animated still/full motion: 10 seconden
Bestandsformaat:	Still: JPG, PNG Animated still/full motion: MPEG-4/mp4, MOV
Codec:	H264
Framerate:	Max 60 frames per seconde
Bitrate:	5.000 Kbps
Kleur:	RGB
Audio:	Geen
Deadline:	1 week voor aanvang van de campagne

Voor alle materialen gelden de volgende algemene aanleverspecificaties:

- Lever alle materialen aan bij Charlie (charlie@localmedia.nl) met Suzanne in de cc (suzanne@localmedia.nl).
- Voeg de materialen als aparte bijlage toe in de mail, of stuur alles via WeTransfer.
- Houd de deadlines goed in de gaten. Wanneer wij de materialen niet op tijd ontvangen kan de opdracht niet worden verwerkt. Wij zullen dan alsnog het volledige bedrag van de order in rekening brengen.
- Graag verwijzen we je naar onze algemene voorwaarden die apart zijn meegeleverd.