



Advertentie

mogelijkheden

2024



**Uitagenda
Rotterdam**

Inhoud

| | |
|---|-----------|
| Uitagenda Rotterdam | 3 |
| Medialandschap Uitagenda Rotterdam | 4 |
| Campagnes op maat | 5 |
| Adverteren bij Uitagenda Rotterdam | 6 |
| Adverteren Uitagenda Rotterdam Magazine | 8 |
| Kids Uitagenda | 10 |
| Online adverteren - website | 11 |
| Online adverteren - nieuwsbrief | 12 |
| Branded content bij Uitagenda | 13 |
| Video "A Day at" | 13 |
| Still of reel "User Generated Content" | 14 |
| Tijdslijn post "Van de Straat" | 14 |
| Lijstje met tips | 14 |
| Adverteren CAR buitenreclame | 15 |
| Verspreiding CAR frames | 16 |
| Tarieven & formaten | 17 |
| Uitagenda Rotterdam | 17 |
| CAR buitenreclame | 18 |
| Planning & deadlines | 19 |
| Uitagenda Rotterdam | 19 |
| CAR buitenreclame | 20 |
| Contact | 21 |



Lakwena Maciver © Andy Rain

Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam is de culturele gids voor alle Rotterdammers. Met de meest complete culturele agenda van de stad, tips en achtergrondverhalen maken wij Rotterdammers enthousiast over het uitgebreide cultuuraanbod in eigen stad.

Met betrouwbare en inspirerende informatie en verhalen wil Uitagenda Rotterdam het bezoeken van en deelnemen aan culturele activiteiten stimuleren. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud.

Wij vertellen wat er te doen is in ons magazine, de speciale kidseditie van het magazine, onze online agenda en artikelen op onze website, in de wekelijkse nieuwsbrief en op onze social media.



OBJECT - Julia Lok © Almiechel Fraay

Medialandschap

Uitagenda Rotterdam

Website

De website met het meest complete Rotterdamse culturaanbod. We inspireren ruim **127.000 bezoekers per maand** op de website om iets cultureels te doen. Met de meest actuele en complete Agenda en continue flow aan artikelen, tip lijstjes en inspirerende video's.

Magazine

Het magazine wordt verspreid in de regio Rotterdam. Verschijnt elke 2 maanden met een oplage van **45.000 exemplaren**.

Nieuwsbrief

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin de laatste culturele tips en aanbiedingen op maat. De nieuwsbrief heeft circa **30.000 abonnees** en verschijnt wekelijks op donderdag. De nieuwsbrief staat vol tips over onder andere theater, dans, festivals, kids en alle andere culturele uitjes die Rotterdammers kunnen beleven.

Kids Uitagenda

Speciaal voor de Actieve Families in regio Rotterdam. Oplage van **45.000 per editie**, 6 edities per jaar. Verspreiding huis-aan-huis, bij culturele instellingen, horeca en basisscholen.



Blijdorp Festival © Jordy Brada

Social Media

Facebook

61.1K volgers*

141.666 bereikte accounts**

685.333 impressies**

7.675 kliks op link**

*volgers per april 2024

**Gemiddelde per maand in 2023

Instagram

26.3k volgers*

92.244 bereikte accounts**

51.048 impressies**

39.673 video weergaven**

*volgers per april 2024

**Gemiddelde per maand in 2023

TikTok

Sinds vorig jaar is Uitagenda Rotterdam ook actief op TikTok. Deze app wordt het meest gebruikt onder 18 - 24 jarigen.

Op dit moment wordt TikTok alleen ingezet voor organische content van Uitagenda Rotterdam.

TikTok

879 volgers

1.121.282 bereikte accounts*

1.863.961 videoweergaven*

*Gemiddelde per maand in 2024

Campagnes op maat

Wij hebben speciaal voor culturele instellingen en evenementen promotiepakketten samengesteld met een ideale mix tussen print, online en outdoor exposure.

Deze op maat gemaakte pakketten hebben een enorm hoog bereik* en kunnen ingezet worden op zowel specifieke doelgroepen als voor een breed publiek.

1. Adverteren bij Uitagenda Rotterdam
2. Adverteren CAR buitenreclame

*Zie bereikcijfers onder betreffende campagnes



Zomer op Zuid © Kevin Domfeh

Adverteren bij

Uitagenda Rotterdam

Meer publiek via Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam is de culturele gids van Rotterdam. We gebruiken verschillende on- en offlinemiddelen om Rotterdammers te informeren over het culturele aanbod. Dit doen we met een gratis magazine, nieuwsbrief, een website en via Facebook, Instagram en TikTok.

Voor de verschillende middelen hebben we pakketten samengesteld waarmee je extra aandacht krijgt voor je evenement of festival. De campagnes op maat hebben aantrekkelijke tarieven, met extra voordelen voor leden van Uitagenda Rotterdam.

De voordelen van deze pakketten op een rij

- De mogelijkheid om in één keer een gehele campagne (on- & offline) in te boeken;
- Gerichte crossmediale campagnes zijn mogelijk;
- De mogelijkheid te targetten op doelgroep en/of op thema.



1. Uitagenda Rotterdam Boostpakket

Speciaal samengesteld om op het laatste moment nog extra aandacht voor een voorstelling/event te creëren.
Minimale afname: 4 x per jaar.

- 10 dagen advertorial op homepage uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement.

Tarieven¹

| Aantal keer per jaar | Prijs per campagne |
|----------------------|--------------------|
| 12 | € 740,- |
| 4 | € 830,- |

¹ Deze tarieven zijn exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam

2. Uitagenda Rotterdam Themapakket

Inzetbaar op KIDS/Theater/ Muziek/ Expo/ Film

- 10 dagen advertorial + banner op alle thema gerelateerde pagina's op uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief;
- Tip in de agenda van Uitagenda Rotterdam magazine;
- 1/6 pagina liggend onder een themagerelateerde rubriek van Uitagenda Rotterdam magazine.

Tarieven²

| Aantal keer per jaar | Prijs per campagne |
|----------------------|--------------------|
| 12 | € 1.540,- |
| 4 | € 1.615,- |

² Dit pakket is exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam.
Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

3. Uitagenda Rotterdam Blockbusterpakket

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in Uitagenda Rotterdam magazine;
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4weken)
- Advertorial + banner in onze wekelijkse nieuwsbrief;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement + € 200,- campagneboost;

Tarieven³

| Aantal keer per jaar | Prijs per campagne |
|----------------------|--------------------|
| 5 | € 3.865,- |

³ Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

Op deze pakketten wordt geen ledenkorting toegepast.

Adverteren Uitagenda Rotterdam magazine

Uitagenda Rotterdam is het gratis culturele magazine waarin je leest wat er te doen is in de stad.

In het magazine vind je artikelen over onderwerpen die interessant zijn voor een inwoner van een grote stad: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Achterin het magazine vind je de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle evenementen en festivals die plaatsvinden in de maanden waarin het magazine verschijnt.

Redactionele pijlers

Kunst, cultuur, uitgaan, eten, drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en agenda.

Doelgroepen

We richten ons met Uitagenda Rotterdam vooral op lezers (m/v) tussen de 25 en 45 jaar, wonend in Rotterdam, hoger opgeleid en geïnteresseerd in cultureel uitgaan, horecabezzoek en lifestyle. Daarnaast richten we ons op jonge gezinnen. Meer info over ons lezersprofiel en het Rotterdamse doelgroepenmodel vind je [hier](#).

94%

Is de pickup rate van het Uitagenda Rotterdam magazine op vaste verspreidingspunten.

Oplage en bereik

| | |
|----------------|----------------|
| Oplage | 45.000 |
| Verschijsing | 6 x per jaar |
| Omvang | 48-56 pagina's |
| Bereik | 117.000 |
| Abonnees | 850 |
| Losse nummers | gratis |
| Jaarabonnement | € 21,- |

Verspreiding

In theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, winkels, horeca, bij leestafels en op hogescholen in de hele regio Rijnmond. Daarnaast vind je het magazine in Rotterdamse filialen van Albert Heijn.

Verspreidingsgebied

Rotterdam, regio Rotterdam, Hoeksche Waard, Hoek van Holland, Drechtsteden en Delft.



Meest favoriete rubrieken

| | |
|-----------------|-----|
| Agenda | 72% |
| Eten en drinken | 57% |
| Kunst & cultuur | 50% |
| Film/in de bios | 49% |

Adverteren

Er zijn diverse mogelijkheden voor het adverteren:

- 2/1 pagina (spread), 1/1 pagina, 1/2 pagina en/of 1/4 pagina in het magazine.
- 1/4 pagina staand of liggend op een Redactiepagina.
- 1/2 of 1/4 pagina op de agendapagina.
- 1/6 pagina staand of liggend op de agendapagina.

Wil je meer aandacht voor je folder of kaart?

Hecht hem mee met de Uitagenda! Dit kan als insert of als opplakkaart. Tarieven op aanvraag.

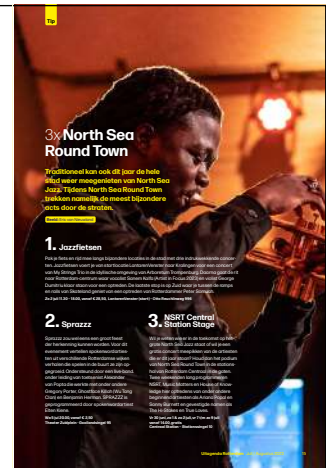
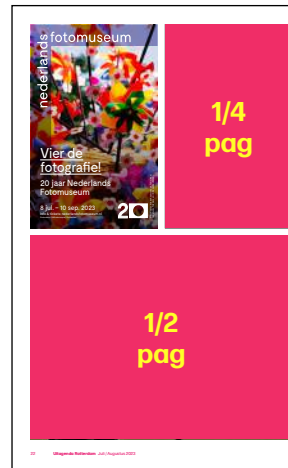
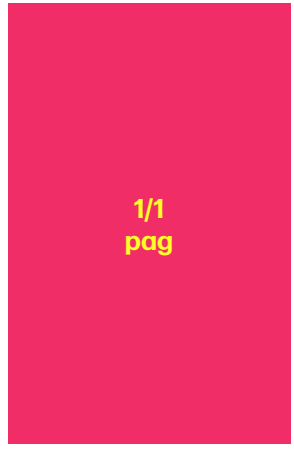
Uitagenda Rotterdam magazine werkt!

92%

Van de lezers van het Uitagenda Rotterdam magazine bezoekt minimaal 1x per jaar een culturele activiteit.

86%

Van de lezers bezoekt minimaal 2x per jaar nieuwe winkels, cafés en restaurants naar aanleiding van de Uitagenda.



Kids Uitagenda

De Kids Uitagenda is een handige ophangkalender met alle leuke culturele uitjes voor kinderen.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. Agenda-item
2. Advertentieblok in formaat 92 x 64 mm (bxh).

73%

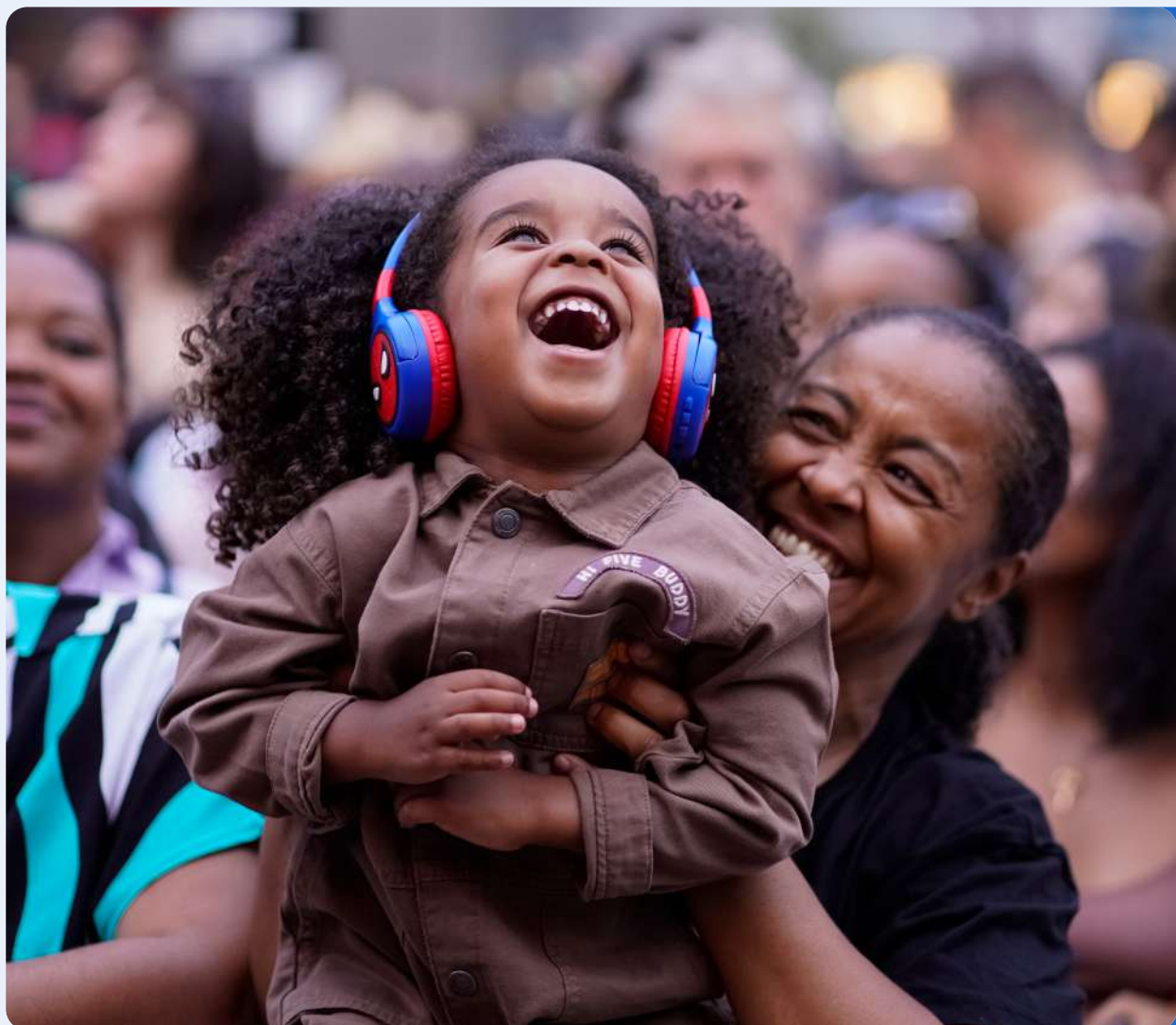
Van de lezers bezoekt een of meerdere activiteiten per jaar naar aanleiding van de kids Uitagenda.

Oplage en bereik

| | |
|--------|--------|
| Oplage | 45.000 |
|--------|--------|

| | |
|---------------|-------------|
| Verschijsning | 6x per jaar |
|---------------|-------------|

| | |
|--------------|---|
| Verspreiding | Huis-aan-huis in postcodegebieden met veel Actieve Families en losse verspreiding onder andere bij scholen culturele instellingen en horeca in Rotterdam. |
|--------------|---|



Zomercarnaval 2022 ©

Online adverteren - website

Op de website uitagendarotterdam.nl ontdek je wat er allemaal te doen is in de stad. Je vindt er de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle culturele activiteiten. Ook vind je er artikelen over evenementen, festivals, theaters, musea en meer. Daarnaast is het dé plek voor winacties. Met alle content helpen we de bezoeker een weg te vinden in het Rotterdamse cultuur- en evenementenaanbod.

Er zijn vier mogelijkheden voor het adverteren:

1. Banners op homepage agenda en themapagina's
2. Advertorials / branded content op de homepage en themapagina's
3. Highlights van evenementen en activiteiten
4. Locaties en evenementen uitlichten

Klik [hier](#) voor een kijkje op onze website.

127k

Bezoekers bereikt uitagendarotterdam.nl per maand.

89%

Van de gebruikers bezoekt cultuur naar aanleiding van tips op de website.



ALL CAPS 2022 © Fleur Beer thuis

Online adverteren - nieuwsbrieven

Uitagenda Rotterdam verstuurt elke donderdag de Uitmail. De Uitmail is de wekelijkse nieuwsbrief van Uitagenda Rotterdam. De nieuwsbrief staat vol artikelen en tips over de nieuwste en leukste culturele uitjes in (en om) Rotterdam.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. **Advertorial (redactioneel)**
2. **Banner XL in formaat 748 x 238 px (bxh)**

Wekelijkse nieuwsbrief

Wekelijks ontvangen abonnees informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.

Bereik

| Verschijsning | Abonnees |
|---------------|----------|
|---------------|----------|

| | |
|---|----------------|
| 52 x per jaar op donderdag | 30.000* |
|---|----------------|

82%

Van de lezers bezoekt tenminste 1 keer per jaar cultuur naar aanleiding van tips in de nieuwsbrief.

*cijfers gebaseerd op april 2024



Branded content

bij Uitagenda

Wil je jouw content verpakken in een verhaal en promoten via onze Uitagenda kanalen om zo nog meer mensen te bereiken? Onderstaande social formats van Uitagenda Rotterdam kunnen worden ingezet op Instagram en Facebook om extra aandacht te krijgen voor je evenement of festival. Ook kan jouw evenement of festival worden meegenomen in een lijstje vol met andere tips op social en de website.

Tarieven

Video
"High Five" € 3.350,*

Video
"A Day at" € 3.750,*

Foto of video
"User Generated
Content" € 1.750,*

Tijdslijnpost
"Van de Straat" €650,*

Tijdslijnpost
"5x Uit-tips" €750,-
(incl. boosten
€100,-)

* Om meer bereik te genereren kan het bericht op Instagram en Facebook geboost worden met een bedrag tussen de 50 en 150 euro (m.u.v. "5x Uit-tips")

* Op deze pakketten wordt geen ledenkorting toegepast. De tarieven zijn exclusief btw.

Facebook

61K volgers

1,7 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 141.667K bereikte accounts per maand

Gemeten over 2023

Instagram

27K volgers

1,1 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 91.667K bereikte accounts per maand

Gemeten over 2023

Video "High Five"

- Het social format "High Five" geeft 5 (uit)tips aan de kijker op cultuur/festival gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp.
- Lengte: max 90 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.

Video "A Day at"

- Het social format "A Day at" geeft een kijkje achter de schermen. We stappen in de wereld van uitjes, in de vorm van een teaser. Hoe verlopen de voorbereidingen voor een voorstelling, hoe wordt een festival opgebouwd? We krijgen een glimp van een repetitie of kijken even mee in een atelier van een kunstenaar.
- Lengte: max 150 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.



Foto of video “User Generated Content”

- In dit format wordt content van andere content creators / influencers gebruikt om een festival of evenement te promoten. Dit is dus content gemaakt door de gebruiker en niet door Uitagenda Rotterdam. Dit kan gaan om een post met foto's of een video, tijdens of na afloop van een evenement (recap).
- Lengte: video max 90 seconden.
- Plaatsing: foto's of video's komen op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.



Tijdlijnpost “Van de Straat”

- In dit format vragen we de mensen op straat naar hun favoriete culturele uitjes. Voor een brede verspreiding van de post worden de personen getagd en wordt het geplaatst als een samenwerkingspost, zodat het ook op de tijdlijnen van de desbetreffende personen verschijnt.
- Plaatsing: foto's komen op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.

Tijdlijnpost “5x Uit-tips”

- Dit format geeft (uit)tips aan de kijker op cultuur/festival gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp. In dit lijstje komt jouw tip en afbeelding op de eerste plek in het rijtje.
- Plaatsing: artikel op uitagenarotterdam.nl, bericht in de nieuwsbrief (Uitmail) met verwijzing naar artikel + post op Instagram en Facebook.
- Voor dit format dienen minimaal 2 afbeeldingen worden aangeleverd (liggend én staand) bij Uitagenda Rotterdam. Uit deze selectie wordt een keuze gemaakt voor social en de website. De afbeelding mag geen reclamebeeld zijn, maar een 'echte' foto van mensen, de stad of de plek.

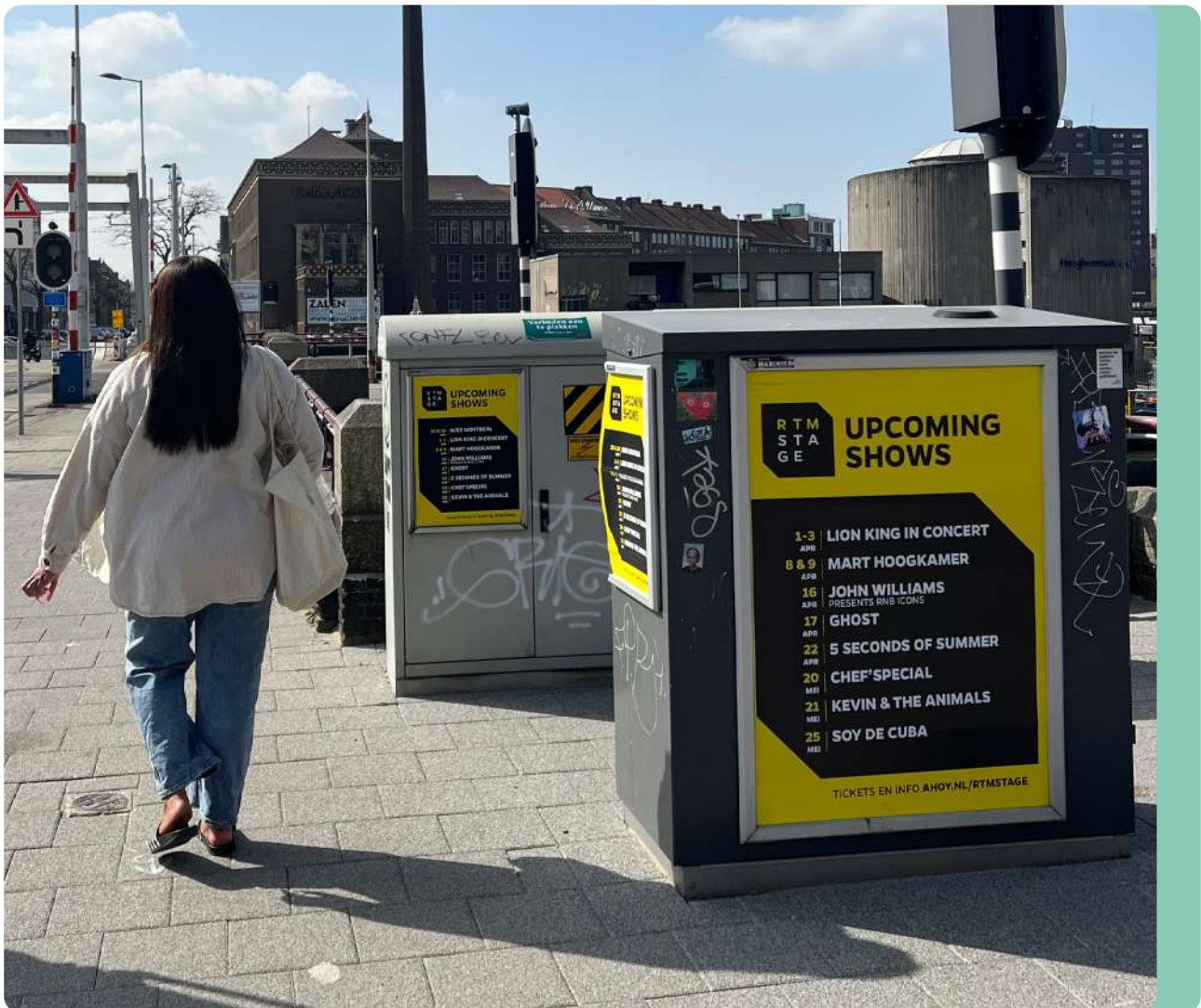


- Contactpersoon is Elise van Arendonk-Barends, Brand Manager Uitagenda Rotterdam. Zij overlegt met klant en content agency over inhoud en ontwerp van bovenstaande uitingen.
- Uitagenda heeft een maximum aan drie branded content uitingen per maand. Daarnaast zullen alle uitingen (video, beeld en inhoud) gecheckt en geredigeerd worden door de Uitagenda, zodat zij de huisstijl en tone of voice van Uitagenda Rotterdam in de uitingen kunnen bewaren.
- Bovenstaande formats moeten minimaal 1 maand van te voren gereserveerd worden.

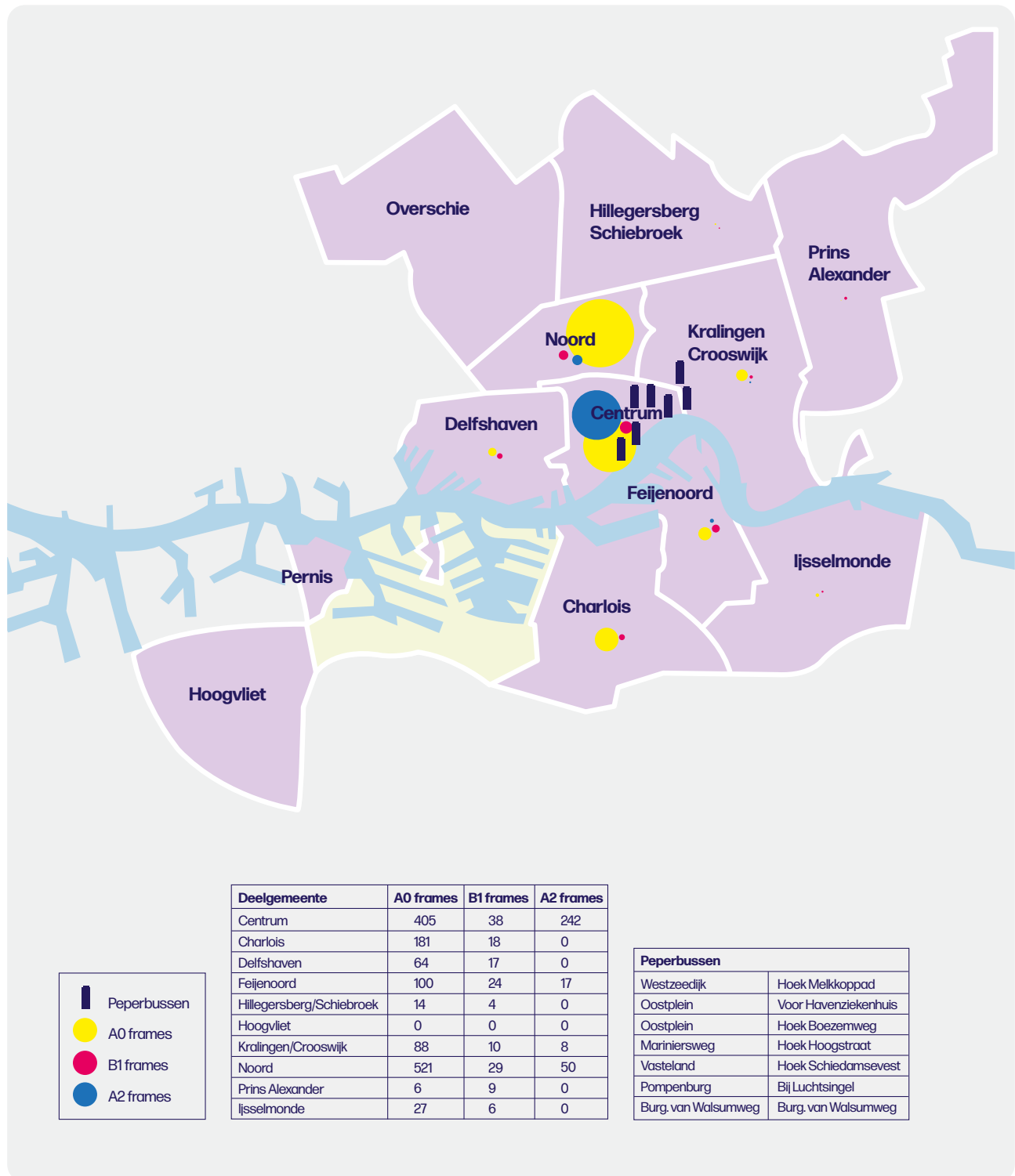
Adverteren CAR buitenreclame

Wil je extra aandacht in de buitenruimte? Op verschillende plekken in de stad kan jouw poster komen te hangen. Onder de naam Culture Affichering Rotterdam (CAR) bieden we A0, A2 en B1 frames aan op A-locaties in Rotterdam. Ook exploiteren we de peperbussen in het centrum. We kunnen je helpen bij het opzetten van jouw zichtbaarheids campagne.

CAR is in het leven geroepen door de gemeente Rotterdam. CAR heeft geen winstoogmerk en zorgt ervoor dat ook (kleinere) Rotterdamse cultuurinstellingen en festivalorganisaties tegen een gereduceerd tarief hun boodschap onder de aandacht kunnen brengen. CAR is alleen bestemd voor reclame-uitingen over vrijetijdsbesteding in de cultuursector.



Verspreiding CAR frames in de deelgemeenten van Rotterdam



*De aantallen en verdeling van de frames over de gebieden wijzigen constant door o.a. wegwerkzaamheden. Indien u de frames graag in een voorkeursgebied wil laten plaatsen kunt u dit aangeven bij reservering en dit tevens op de rol van de af te leveren posters noteren. Het is geen garantie dat de posters daadwerkelijk alleen in het voorkeursgebied worden geplaatst, uiteraard wordt er wel zoveel mogelijk rekening mee gehouden.

Tarieven & formaten

Uitagenda Rotterdam magazine

| Advertentievorm | Formaat bxx (in mm) | Tarief |
|----------------------------------|---------------------|-----------|
| 2/1 pagina (spread) | 400 x 297 | € 5.615,- |
| 1/1 pagina binnenwerk | 180 x 282 | € 2.890,- |
| 1/1 pagina backcover | 200 x 297 | € 4.325,- |
| 1/2 pagina liggend | 167 x 130 | € 1.705,- |
| 1/2 pagina staand / agendaladder | 81 x 265 | € 2.115,- |
| 1/4 pagina liggend | 167 x 63 | € 1.125,- |
| 1/4 pagina staand | 81 x 130 | € 905,- |
| 1/4 pagina staand / agendaladder | 38 x 265 | € 1.125,- |
| 1/6 pagina liggend / agenda | 81 x 83 | € 750,- |
| 1/8 pagina staand / agenda | 38 x 130 | € 645,- |

Technische aanleverspecificaties voor bovenstaande advertentie:

- Aanleveren als Certified PDF.
- Alle fotografische afbeeldingen moeten een resolutie hebben van minimaal 300 dpi, en kleuren in CMYK. Geen pantone kleuren.
- Document zonder snijtekens aanleveren en geen transparantie toegestaan.
- Bij alle advertenties is geen afloop toegestaan

Kids Uitagenda

| Advertentievorm | Formaat bxx (in mm) | Tarief |
|-----------------|---------------------|-----------|
| Advertentieblok | 92 x 64 | € 740,- |
| Agenda-item | n.v.t. | € 1.195,- |

Online adverteren - Nieuwsbrief Rotterdam

| Advertentievorm | Formaat bxx (in pixels) | Tarief |
|--|-------------------------|---------|
| Advertorial + doorplaatsing op Uitagenda Rotterdam website | * | € 925,- |
| Banner | 748 x 238 | € 635,- |

Online adverteren - Uitagenda Rotterdam of nieuwsbrieven

| Advertentievorm | Formaat (in pixels) | Device | Tarief per week | Tarief per maand |
|--|---------------------|------------------|-----------------|------------------|
| Medium rectangle | 300 x 250 | Desktop + mobiel | € 670,- | € 1.675,- |
| Large leaderboard | 894 x 200 | Desktop | € 670,- | € 1.675,- |
| Large mobile banner | 320 x 100 | Mobiel | € 465,- | € 1.160,- |
| Combinatie leaderboard & large mobile banner | Zie hier boven | Desktop + mobiel | € 875,- | € 2.240,- |
| Advertorial | * | Desktop + mobiel | € 670 | € 1.675,- |
| Advertorial vast pinnen (add-on) | * | Desktop + mobiel | € 205,- | € 515,- |
| Highlight | * | Desktop + mobiel | € 775,- | € 1.930,- |

LET OP!!

- Qua animatie wordt op dit moment alleen GIF ondersteund.
- Voor alle online geanimeerde advertentieformaten geldt een maximum van 200 kb.
- Voor statische banners geldt geen maximum omdat wij deze zelf automatisch optimaliseren.
- Statische banners mogen voor een optimaal resultaat 2x zo groot worden aangeleverd.
- Voor advertorials (*) en highlights (*) ontvangen we graag een persbericht, liggende rechtenvrije foto zonder tekst (minimaal 1 mb) en url.
- Alle tarieven zijn exclusief BTW.

Tarieven & formaten

CAR buitenreclame

Tariefgroepen

A Commerciële instellingen/evenementen gevestigd buiten Rotterdam

B Culturele evenementen/instellingen

Tarieven

Posterframes A0/B1

| Tariefgroep | 1 week | 2 weken | 3 weken | 4 weken |
|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| A | € 695,- | € 1.165,- | € 1.685,- | € 2.205,- |
| B | € 455,- | € 665,- | € 945,- | € 1.205,- |

Posterframes A2

| Tariefgroep | 1 week | 2 weken | 3 weken | 4 weken |
|-------------|---------|---------|-----------|-----------|
| A | € 575,- | € 885,- | € 1.260,- | € 1.640,- |
| B | € 385,- | € 500,- | € 675,- | € 865,- |

7 Peperbussen excl. drukwerk

| Tariefgroep | 1 week | 2 weken | 3 weken | 4 weken |
|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| A | € 700,- | € 1.160,- | € 1.685,- | € 2.210,- |
| B | € 540,- | € 850,- | € 1.225,- | € 1.595,- |

7 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)

| Tariefgroep | 1 week | 2 weken | 3 weken | 4 weken |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| A | € 1.800,- | € 2.125,- | € 2.740,- | € 3.180,- |
| B | € 1.695,- | € 1.800,- | € 2.175,- | € 2.545,- |

- De afmetingen van de diverse posterframes zijn A0: 84 x 118 cm, B1: 70 x 100 cm en A2: 42 x 59 cm.
- De peperbus heeft een formaat van 420 x 356 cm.
- De tarieven van de posterframes zijn gebaseerd op een cluster van 50 frames, het is mogelijk meerdere clusters tegelijk in te kopen.
- Wij kunnen ook in samenwerking het drukwerk van de posters voor u verzorgen, het artwork dient dan twee weken voor de verschijningsdatum aangeleverd te worden.
- Drukwerk wordt verzorgd door Kooyman Publiciteit en Linkt Media.

Planning & deadlines 2024

Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam magazine

| Uitgave | Aanleveren advertentie | Verschijningsdatum |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| januari / februari | maandag 18 december 2023 | vrijdag 29 december 2023 |
| maart/april | maandag 12 februari | vrijdag 1 maart |
| mei/juni | maandag 8 april | vrijdag 26 april |
| juli/augustus | dinsdag 11 juni | vrijdag 28 juni |
| september/oktober | dinsdag 13 augustus | vrijdag 30 augustus |
| november/december | dinsdag 15 oktober | vrijdag 1 november |
| januari/ februari 2025 | dinsdag 10 december 2024 | vrijdag 27 december 2024 |

Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Eventueel geplaatst bij voorkeursrubriek: theater, film, lifestyle, expo of eten! Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread).

Voorkeurspositie

Voorkeur voor een speciale positie? Voor coverposities en rechterpagina's wordt een toeslag in rekening gebracht van 25%.

Aanleveradres advertentie

materiaal@uitagendarotterdam.nl

Kids Uitagenda

| Editie | Aanleveren advertentie | Verschijningsdatum |
|-------------------|------------------------|---------------------|
| Voorjaarsvakantie | maandag 22 januari | vrijdag 9 februari |
| Meivakantie | maandag 1 april | vrijdag 19 april |
| Zomervakantie | maandag 17 juni | vrijdag 5 juli |
| Back to School | maandag 29 juli | vrijdag 16 augustus |
| Herfstvakantie | maandag 30 september | vrijdag 18 oktober |
| Kerstvakantie | maandag 25 november | vrijdag 13 december |

Online adverteren - Nieuwsbrief

| Uitgave | Aanleveren content | Verschijningsdatum |
|-----------|----------------------------|--------------------|
| wekelijks | 10 dagen voor verschijning | elke donderdag |

Online adverteren - Website

| Website | Aanleveren van materiaal | Verschijningsdatum |
|---------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Uitagenda Rotterdam | 10 dagen voor plaatsing | moment van plaatsen in overleg |

Planning & deadlines

CAR buitenreclame

Aanleveren en uitvoering

Alle affiches dienen uiterlijk een week voor plakdatum te worden aangeleverd bij:

MTC Havenservice

t.a.v. Kooyman Publiciteit / CAR

o.v.v. weeknummer en campagne

Smirnowweg 45

3088 HE Rotterdam

Van maandag t/m vrijdag van 8.00 tot 18.00 open.



Rotterdam Pride © Daphne van Drenth

Contact

Wil je meer weten over de advertentiemogelijkheden en samenwerkingen met Uitagenda Rotterdam?

Neem dan contact op met:

Suzanne Baerends

suzanne@rotterdamfestivals.nl

T 06 10 63 33 96



Het aanleveren van materialen gaat via
materiaal@uitagendarotterdam.nl

Uitagenda

Uitagenda Rotterdam bundelt alles wat er op cultureel gebied te doen is in Rotterdam met een complete culturele agenda, inspiratiepagina's, tips en achtergrondverhalen.

Volg ons



Uit **IT** **Uitagenda**
Rotterdam