

# LOCAL MEDIA

## AANLEVERSPECIFICATIES

### 2026

[WWW.LOCALMEDIA.NL](http://WWW.LOCALMEDIA.NL)

06 10633396  
[SUZANNE@LOCALMEDIA.NL](mailto:SUZANNE@LOCALMEDIA.NL)



LOCAL MEDIA

# INHOUDSOPGAVE

## **DRUKWERK VERZORGD VIA LOCAL MEDIA**

<u>A0, A1, B1, A2, A3 &amp; Abri</u> .....	<b>4</b>
<u>CAR - Peperbussen</u> .....	<b>5</b>
<u>Speciaalzuil Groot Amsterdam</u> .....	<b>6</b>
<u>A2 scholen, HBO's en universiteiten</u> .....	<b>7</b>
<u>Abri's - Speelparadijzen</u> .....	<b>7</b>
<u>Boomerang freecards</u> .....	<b>8</b>
<u>Abri's - Bushokjes</u> .....	<b>9</b>
<u>Abri bikes</u> .....	<b>10</b>
<u>Walking abri's</u> .....	<b>10</b>
<u>Abri car groot</u> .....	<b>11</b>
<u>Abri car elektrisch</u> .....	<b>11</b>
<u>Mobile billboards - small</u> .....	<b>12</b>
<u>Mobile billboards - medium portrait</u> .....	<b>13</b>
<u>Mobile billboards - medium landscape</u> .....	<b>14</b>
<u>Mobile billboards - large</u> .....	<b>15</b>
<u>Billboard - Meent</u> .....	<b>16</b>
<u>Billboard - Hoogstraat 192</u> .....	<b>17</b>
<u>Billboard - Kruiskade</u> .....	<b>18</b>
<u>Billboard - Lijnbaan</u> .....	<b>19</b>
<u>Billboard - The One</u> .....	<b>20</b>
<u>Stoepkrijt graffiti</u> .....	<b>21</b>

## **EIGEN DRUKWERK AANLEVEREN**

<u>A0, A1, B1, A2 &amp; A3</u> .....	<b>22</b>
<u>Afleveradressen</u> .....	<b>23</b>

## **DIGITAAL**

<u>Digitaleabri car</u> .....	<b>24</b>
<u>Digitals horeca en cultuur</u> .....	<b>25</b>
<u>Métropole</u> .....	<b>26</b>
<u>Avenue</u> .....	<b>27</b>
<u>Abri metrostations</u> .....	<b>28</b>
<u>Abri Koopgoot</u> .....	<b>29</b>
<u>Abri's Rotterdam Centraal</u> .....	<b>30</b>
<u>Billboard A20</u> .....	<b>31</b>
<u>Billboard Coolsingel</u> .....	<b>32</b>
<u>Billboard Westblaak / Lijnbaan</u> .....	<b>33</b>
<u>Billboard Zuidplein Atrium</u> .....	<b>34</b>
<u>Billboard Zuidplein (buiten)</u> .....	<b>35</b>
<u>Billboard Binnenwegplein</u> .....	<b>36</b>
<u>Billboard Rotterdam Centraal</u> .....	<b>37</b>
<u>Billboard Kalverpassage Kalverstraat</u> .....	<b>38</b>
<u>Billboard Leidseplein</u> .....	<b>39</b>
<u>Billboard Zuid WTC</u> .....	<b>40</b>
<u>Billboards Landelijk</u> .....	<b>41</b>
<u>Beamers</u> .....	<b>42</b>
<u>Algemene aanleverspecificaties</u> .....	<b>43</b>

Digitale bestanden aanleveren met de volgende afmetingen:

## A0

**Formaat:** 840 mm breed x 1189 mm hoog  
**Zichtformaat (ivm frame):** 760 mm breed x 1109 mm hoog

## A1

**Formaat:** 594 mm breed x 840 mm hoog

## B1

**Formaat:** 700 mm breed x 1000 mm hoog  
**Zichtformaat (ivm frame):** 620 mm breed x 920 mm hoog

## A2

**Formaat:** 420 mm breed x 594 mm hoog  
**Zichtformaat (ivm frame):** 360 mm breed x 534 mm hoog

## A3 staand

**Formaat:** 297 mm breed x 420 mm hoog  
**Zichtformaat (ivm frame):** 284 mm breed x 405 mm hoog

## A3 liggend

**Formaat:** 420 mm breed x 297 mm hoog  
**Zichtformaat (ivm frame):** 395 mm breed x 272 mm hoog

## A5 flyer

**Formaat:** 148 mm breed x 210 mm hoog

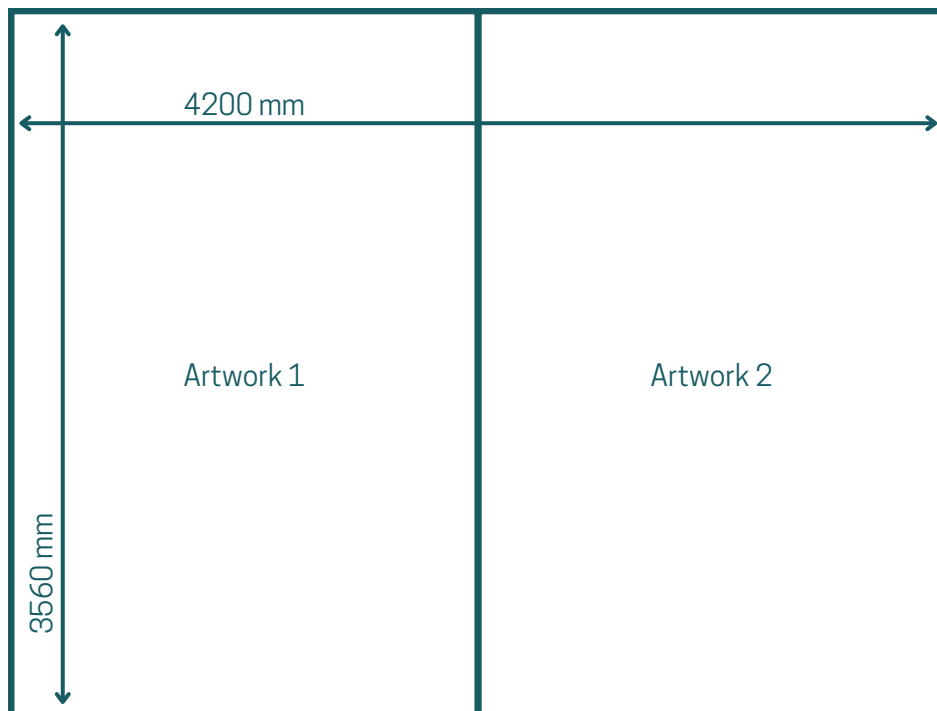
## Abri / Mupi

**Formaat:** 1185 mm breed x 1750 mm hoog  
**Zichtformaat (ivm frame):** 1160 mm breed x 1710 mm hoog

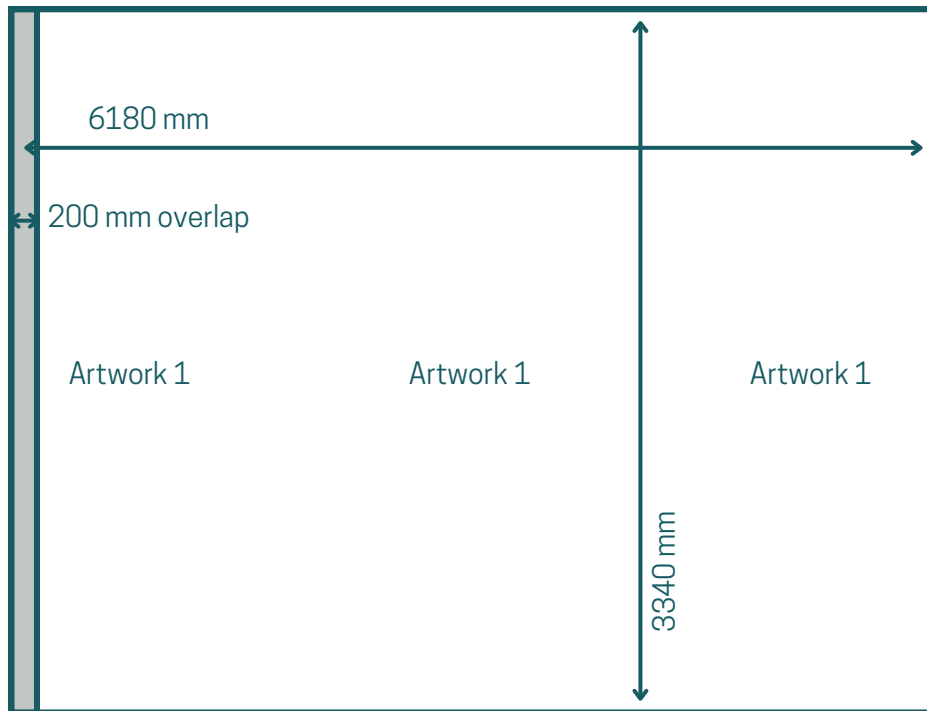
## Aanleverspecificaties (gelden voor alle formaten)

**Afloop:** 3 mm, zonder snijtekens  
**Resolutie:** 300 DPI  
**Bestandsformaat:** C-PDF  
**Kleur:** CMYK (PMS op aanvraag)  
**Bestandsgrootte:** Max 100 MB  
**Overig:** Logo's als vector plaatsen

**Deadline:** 2 weken voor aanvang van de campagne  
**Emailen naar:** [charlie@localmedia.nl](mailto:charlie@localmedia.nl) en [suzanne@localmedia.nl](mailto:suzanne@localmedia.nl)



- Formaat:** 4200 mm breed x 3560 mm hoog (2 naast elkaar)
- Afloop:** 3 mm
- Resolutie:** 300 DPI
- Bestandsformaat:** High res PDF
- Kleur:** CMYK
- Overig:** Logo's als vector plaatsen
- 
- Deadline:** 10 dagen voor aanvang van de campagne



<b>Formaat zuil:</b>	6180 mm breed x 3440 mm hoog
<b>Formaat bestand:</b>	638 x 334 mm (10% van ware grootte)
<b>Marge bestand:</b>	20 mm (linkerkant)
<b>Afloop in bestand:</b>	1 mm , snijtekens toevoegen
<b>Resolutie:</b>	300-600 DPI (ongecomprimeerd beeldmateriaal)
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK (ook foto's en afbeeldingen)
<b>Overig:</b>	Lettertypen omzetten naar lettercontouren.

NB: De Specialzuil is pas van verder weg zichtbaar, gebruik grote tekst en afbeeldingen. Een voorbijganger ziet nooit alle kanten van de Specialzuil, herhaal daarom de boodschap in een ontwerp (2 á 3 keer).

**Deadline:** 3 weken voor aanvang van de campagne

<b>Formaat:</b>	420 mm breed x 594 mm hoog
<b>Zichtformaat (ivm frame):</b>	405 mm breed x 579 mm hoog
<b>Afloop:</b>	3 mm met snijtekens
<b>Resolutie:</b>	300 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK (PMS op aanvraag)
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen
<b>Deadline:</b>	3 weken voor aanvang van de campagne

## ABRI'S - SPEELPARADIJZEN

<b>Formaat:</b>	1185 mm breed x 1750 mm hoog
<b>Zichtformaat (ivm frame):</b>	1140 mm breed x 1700 mm hoog
<b>Afloop:</b>	3 mm met snijtekens
<b>Resolutie:</b>	400 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK (PMS op aanvraag)
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen
<b>Deadline:</b>	3 weken voor aanvang van de campagne

## Gebruik de aangeleverde opmaaktemplate

<b>Formaat:</b>	105 mm breed x 148 mm hoog
<b>Afloop:</b>	3 mm met snijtekens
<b>Resolutie:</b>	300 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK (PMS op aanvraag) Tip: Zwarte voorzijde opmaken in 100% black en 40% cyaan Opmaak achterzijde kan in full color. Let op: Eventuele zwarte tekst op achterzijde freecard opmaken in 100% black

**Overig:** Logo's als vector plaatsen  
Hou met de opmaak rekening dat het Boomerang logo, Boomerang.nl, de socials en het FSC logo op de achterzijde vermeld moeten staan. Dit zijn vaste elementen en staan al op de opmaaktemplate.

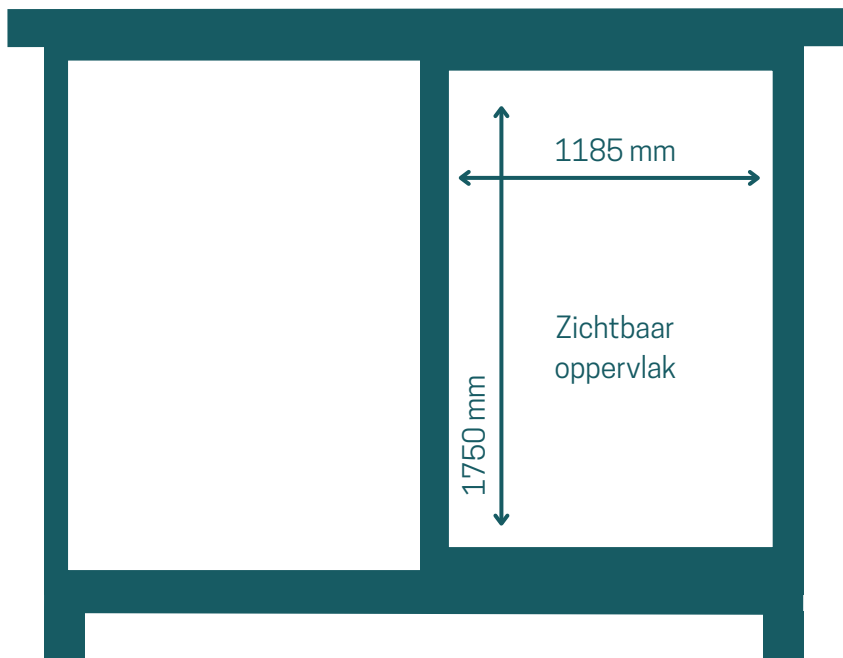
**Deadline:** 3 weken voor aanvang van de campagne

### Do's

- Gebruik een ontwerp dat uitdagend, mooi of grappig is. Of alledrie.
- Speel in op de actualiteit of een specifiek kaartmoment zoals verhuisd, geslaagd of vriendschap.
- Gebruik teksten die gebruik van de kaart aanmoedigen. Versturen, doorgeven, aan de deurklink hangen of op tafel zetten bijvoorbeeld. De mogelijkheden met stans- en vouwlijnen zijn oneindig.
- Maak ook iets bijzonders van de achterzijde. Er is van alles mogelijk zolang er maar wat schrijfruimte overblijft.

### Don'ts

- Plaats geen standaard advertentie op de voorzijde want dan pakt geen hond hem mee.
- Logo's, packshots, url's, productinformatie, actievoorwaarden enzovoort: absoluut niet op de voorzijde. Daar is de achterzijde voor.
- Gooi de achterkant niet helemaal vol met informatie, zodat je gebruikers de ruimte ontnemt om de kaart te beschrijven.



- Formaat:** 1185 mm breed x 1750 mm hoog
- Zichtformaat (ivm frame):** 1140 mm breed x 1700 mm hoog
- Afloop:** 5 mm met snijtekens
- Marge:** Houdt bij de opmaak mbt tekst en logo's rekening met een marge van 80 mm tov de rand
- Resolutie:** 200 DPI
- Bestandsformaat:** High res PDF (1.4 of hoger)
- Kleur:** CMYK (PMS op aanvraag)
- Overig:** Logo's als vector plaatsen
- Deadline:** 3 weken voor aanvang van de campagne

<b>Formaat:</b>	1185 mm breed x 1750 mm hoog
<b>Zichtformaat (ivm frame):</b>	1150 mm breed x 1715 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:1
<b>Afloop:</b>	Zonder afloop en snijtekens
<b>Marge:</b>	Houdt bij de opmaak mbt tekst en logo's rekening met een marge van 35 mm tov de rand
<b>Resolutie:</b>	150 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen
<b>Deadline:</b>	1 week voor aanvang van de campagne

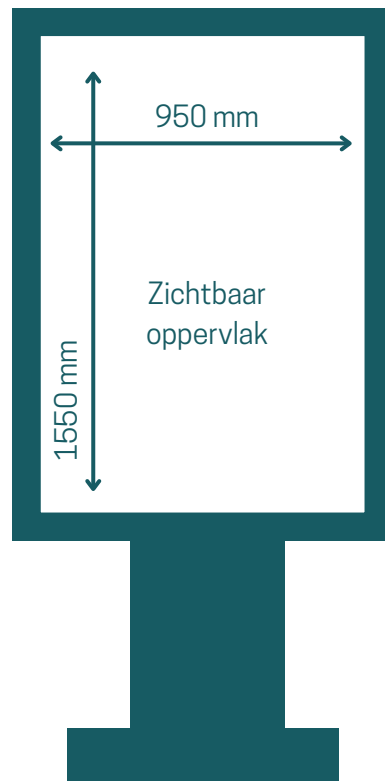
## WALKING ABRI

<b>Formaat voorkant:</b>	576 mm breed x 640 mm hoog
<b>Formaat achterkant:</b>	576 mm breed x 1445 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:1
<b>Afloop:</b>	Zonder afloop en snijtekens
<b>Resolutie:</b>	150 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen
<b>Deadline:</b>	1 week voor aanvang van de campagne

<b>Formaat:</b>	1422 mm breed x 2102 mm hoog
<b>Zichtformaat (ivm frame):</b>	1272 mm breed x 1952 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:1
<b>Afloop:</b>	Zonder afloop en snijtekens
<b>Marge:</b>	Houdt bij de opmaak mbt tekst en logo's rekening met een marge van 150 mm tov de rand
<b>Resolutie:</b>	150 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen
<b>Deadline:</b>	1 week voor aanvang van de campagne

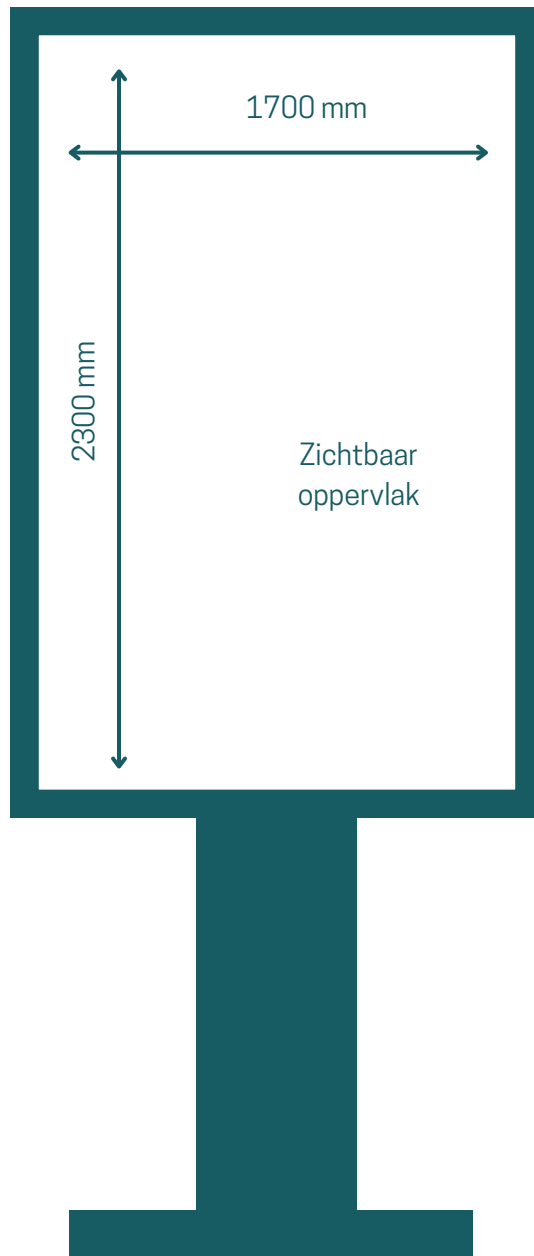
# ABRI CAR ELECTRISCH

<b>Formaat:</b>	1185 mm breed x 1750 mm hoog
<b>Zichtformaat (ivm frame):</b>	1150 mm breed x 1917 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:1
<b>Afloop:</b>	Zonder afloop en snijtekens
<b>Resolutie:</b>	150 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen
<b>Deadline:</b>	1 week voor aanvang van de campagne



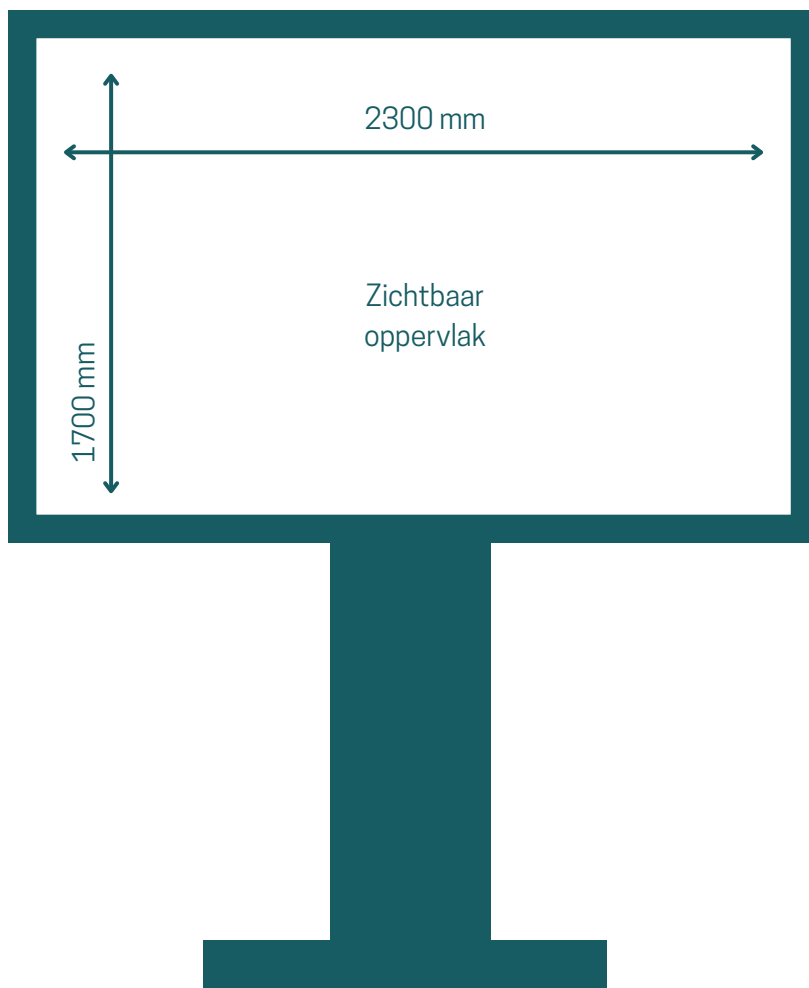
<b>Formaat:</b>	950 mm breed x 1550 mm hoog
<b>Aanleverformaat:</b>	1030 mm breed x 1630 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:10
<b>Afloop:</b>	4 mm, zonder snijtekens
<b>Resolutie:</b>	1200 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen Lettertypen omzetten naar lettercontouren Afmeting voet: 1200 breed x 1200 mm hoog Gewicht: 700 kg Tot windkracht 10 Beaufort
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne

LOCAL MEDIA  
2025



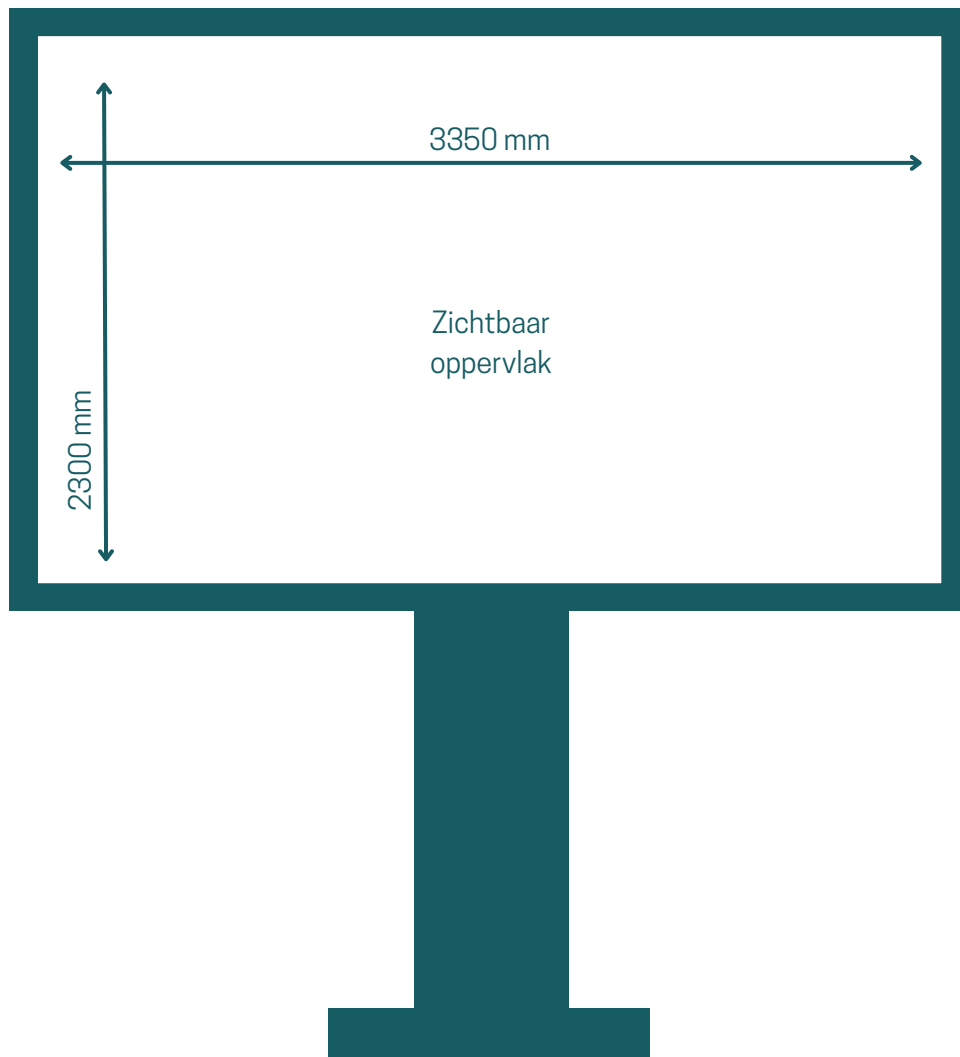
<b>Formaat:</b>	1700 mm breed x 2300 mm hoog
<b>Aanleverformaat:</b>	1780 mm breed x 2380 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:10
<b>Afloop:</b>	4 mm, zonder snijtekens
<b>Resolutie:</b>	900 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen Lettertypen omzetten naar lettercontouren Afmeting voet: 1800 breed x 1800 mm hoog Gewicht: 1685 kg Tot windkracht 10 Beaufort
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne

NB: De Trotter is voorzien van interne verlichting en kan op het lichtnet aangesloten worden, indien er stroomvoorziening aanwezig is. Specificaties op aanvraag.



<b>Formaat:</b>	2300 mm breed x 1700 mm hoog
<b>Aanleverformaat:</b>	2380 mm breed x 1780 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:10
<b>Afloop:</b>	4 mm, zonder snijtekens
<b>Resolutie:</b>	900 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen Letterttypen omzetten naar lettercontouren Afmeting voet: 1800 breed x 1800 mm hoog Gewicht: 1685 kg Tot windkracht 10 Beaufort
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne

NB: De Trotter is voorzien van interne verlichting en kan op het lichtnet aangesloten worden, indien er stroomvoorziening aanwezig is. Specificaties op aanvraag.



<b>Formaat:</b>	3350 mm breed x 2300 mm hoog
<b>Aanleverformaat:</b>	3430 mm breed x 2380 mm hoog
<b>Schaal:</b>	1:10
<b>Afloop:</b>	4 mm, zonder snijtekens
<b>Resolutie:</b>	600 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF
<b>Kleur:</b>	CMYK
<b>Overig:</b>	Logo's als vector plaatsen Lettertypen omzetten naar lettercontouren Afmeting voet: 2200 breed x 2200 mm hoog Gewicht: 2328 kg Tot windkracht 10 Beaufort
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne

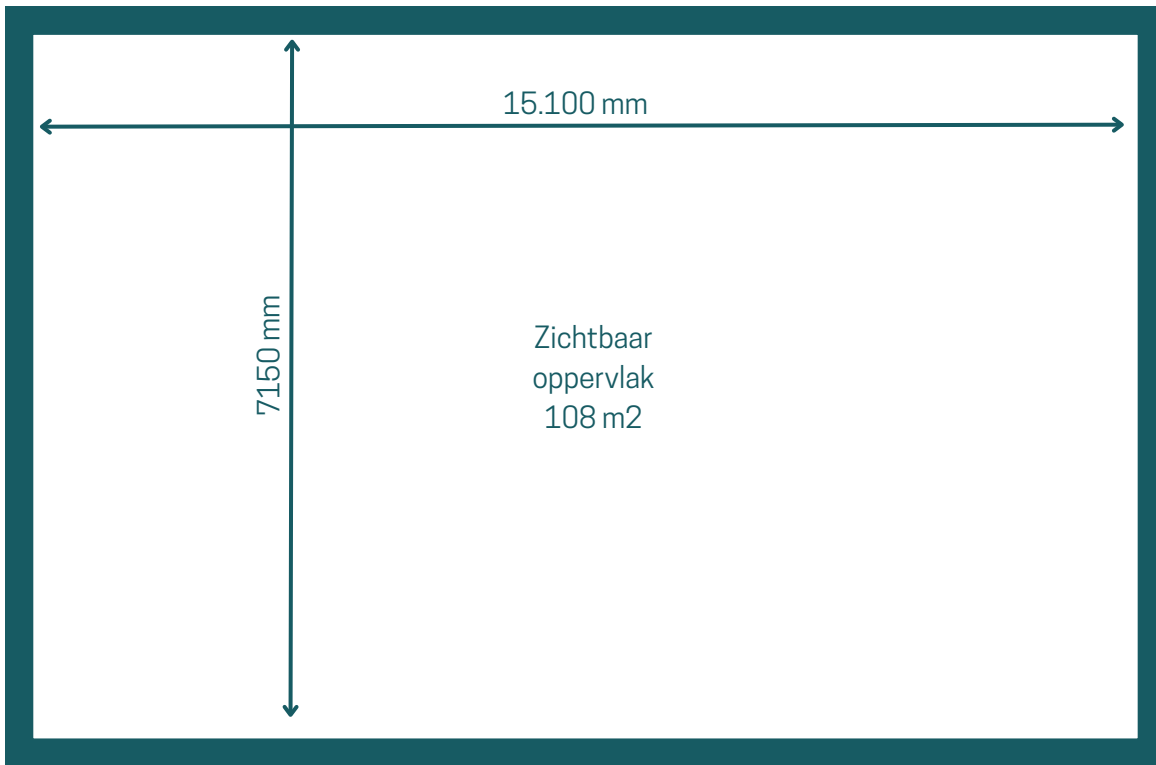
NB: De Trotter is voorzien van interne verlichting en kan op het lichtnet aangesloten worden, indien er stroomvoorziening aanwezig is. Specificaties op aanvraag.



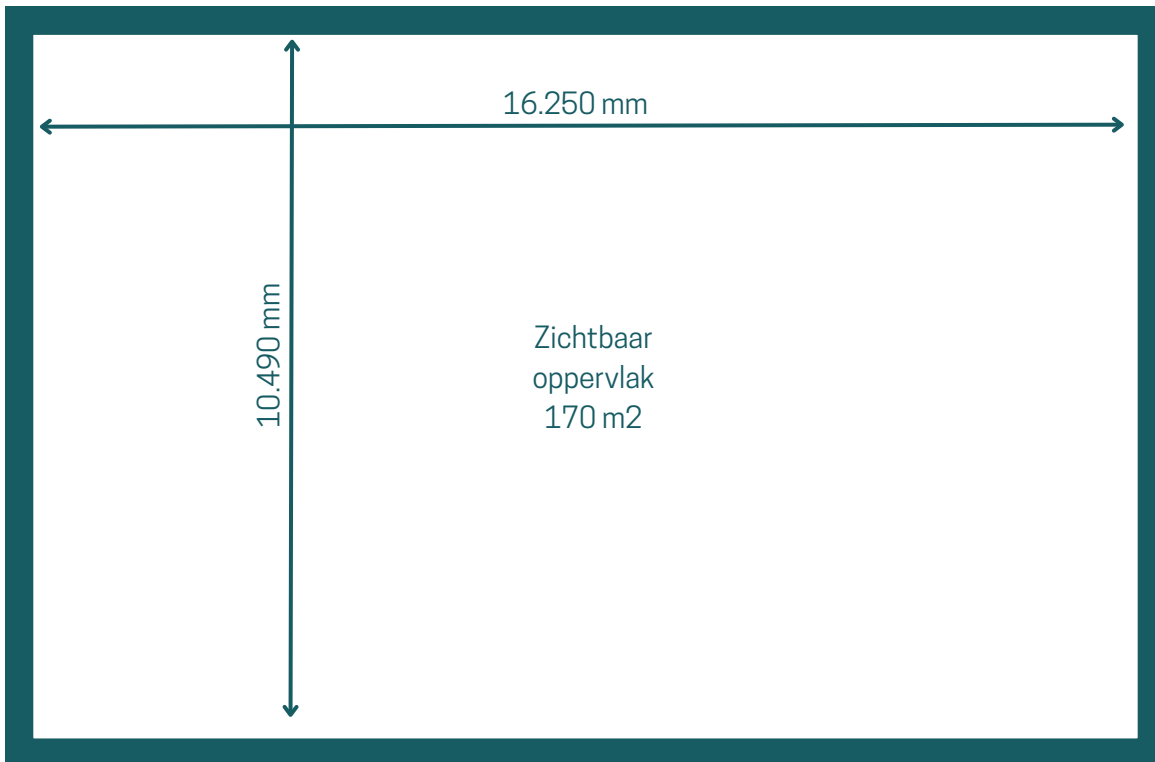
- Formaat:** 3320 mm breed x 2360 mm hoog  
**Formaat bestand:** 332 x 236 mm (10% van ware grootte)  
**Afloop in bestand:** 5 mm , geen snijtekens toevoegen  
**Resolutie:** 450 DPI (op schaalformaat)  
**Bestandsformaat:** High res PDF  
**Kleur:** CMYK (ook foto's en afbeeldingen)  
**Overig:** Lettertypen omzetten naar lettercontouren.

NB: Kleurproef (Isocoated V2 of FOGRA 39) aanleveren.

- Deadline:** 3 weken voor aanvang van de campagne



- Formaat:** 15.100 mm breed x 7.150 mm hoog
- Formaat aanleveren:** 10% van ware grootte
- Afloop in bestand:** Geen. Geen snijlijnen- of randen
- Resolutie:** 12-30 DPI
- Bestandsformaat:** PDF 1.7 (andere bestandsformaten op aanvraag)
- Kleur:** CMYK of RGB
- Overig:** Lettertypen volledig insluiten of omzetten naar lettercontouren.  
Verwijder alle onzichtbare lagen.  
Gebruik voor zwart: CMYK 86/85/79/100 or RGB 0/0/0.
- Deadline:** 10 dagen voor aanvang van de campagne



- Formaat:** 16.250 mm breed x 10.490 mm hoog
- Formaat aanleveren:** 10% van ware grootte
- Afloop in bestand:** Geen. Geen snijlijnen- of randen
- Resolutie:** 12-30 DPI
- Bestandsformaat:** PDF 1.7 (andere bestandsformaten op aanvraag)
- Kleur:** CMYK of RGB
- Overig:** Lettertypen volledig insluiten of omzetten naar lettercontouren.  
Verwijder alle onzichtbare lagen.  
Gebruik voor zwart: CMYK 86/85/79/100 or RGB 0/0/0.
- Deadline:** 10 dagen voor aanvang van de campagne



- Formaat:** 6.880 mm breed x 30.050 mm hoog
- Formaat aanleveren:** 10% van ware grootte
- Afloop in bestand:** Geen. Geen snijlijnen- of randen
- Resolutie:** 12-30 DPI
- Bestandsformaat:** PDF 1.7 (andere bestandsformaten op aanvraag)
- Kleur:** CMYK of RGB
- Overig:** Lettertypen volledig insluiten of omzetten naar lettercontouren.  
Verwijder alle onzichtbare lagen.  
Gebruik voor zwart: CMYK 86/85/79/100 or RGB 0/0/0.
- Deadline:** 10 dagen voor aanvang van de campagne



- Formaat:** 18.400 mm breed x 46.100 mm hoog
- Formaat aanleveren:** 10% van ware grootte
- Afloop in bestand:** Geen. Geen snijlijnen- of randen
- Resolutie:** 12-30 DPI
- Bestandsformaat:** PDF 1.7 (andere bestandsformaten op aanvraag)
- Kleur:** CMYK of RGB
- Overig:** Lettertypen volledig insluiten of omzetten naar lettercontouren.  
Verwijder alle onzichtbare lagen.  
Gebruik voor zwart: CMYK 86/85/79/100 or RGB 0/0/0.
- Deadline:** 10 dagen voor aanvang van de campagne

- Zwart-wit artwork in hoog contrast
- ZWART is wat wordt uitgesneden en zichtbaar is op het gespoten oppervlak. WIT is wat onaangeroerd/beschermd blijft wanneer het wordt bespoten.
- Lever je sjabloondesign op een schaal van 1:1 in.
- Je ontwerp moet binnen een kader van 1 bij 1 meter passen (1m<sup>2</sup>), tenzij van tevoren anders is overeengekomen.
- Typografische sjablonen of complexe afbeeldingen moeten als vector worden ingediend en worden omlijnd om problemen met ontbrekende lettertypen te voorkomen.
- Creëer bruggen (>3-5 mm breed) voor eventuele 'eilanden' / delen die anders verloren zouden gaan of eruit zouden vallen bij het embossen (zie voorbeeld).

ISLAND



BRIDGE



- Vermijd zeer kleine details - deze zullen niet zichtbaar zijn / spuitverf kan deze niet opvullen.
- Als jouw ontwerp te complex is, gedetailleerd, meerdere kleurlagen heeft of niet geschikt is voor bruggen, kan het maken van een meerlagig sjabloondesign een oplossing zijn. Dit kan echter alleen worden geaccepteerd wanneer van tevoren gemeld. Extra kosten voor elke extra laag of voor laser snijden kunnen in rekening worden gebracht (zie voorbeeld).



<b>Formaat:</b>	Max 1000 x 1000 mm
<b>Marge:</b>	50 mm rondom
<b>Resolutie:</b>	300 DPI
<b>Bestandsformaat:</b>	High res PDF of Illustrator file
<b>Bestandsgrootte:</b>	Max 150MB
<b>Kleur:</b>	Zwart/wit

**Deadline:** 2 weken voor aanvang van de campagne

Drukwerk aanleveren met de volgende afmetingen & specificaties:

## A0

**Formaat:** 840 mm breed x 1189 mm hoog

**Zichtformaat (ivm frame):** 760 mm breed x 1109 mm hoog

## A1

**Formaat:** 594 mm breed x 840 mm hoog

## B1

**Formaat:** 700 mm breed x 1000 mm hoog

**Zichtformaat (ivm frame):** 620 mm breed x 920 mm hoog

## A2

**Formaat:** 420 mm breed x 594 mm hoog

**Zichtformaat (ivm frame):** 360 mm breed x 534 mm hoog

## A3 staand

**Formaat:** 297 mm breed x 420 mm hoog

**Zichtformaat (ivm frame):** 277 mm breed x 400 mm hoog

## A3 liggend

**Formaat:** 420 mm breed x 297 mm hoog

**Zichtformaat (ivm frame):** 395 mm breed x 272 mm hoog

## Aanleverspecificaties

**Papierkwaliteit:** 130 grams blueback.  
Indien de kwaliteit afwijkt van deze specificaties kan de opdracht niet worden verwerkt.

### A3 liggend (metro's en bussen)

Minimaal 160 gram, maximaal 200 gram.

**Deadline:** 1 week voor aanvang van de campagne

## LET OP!

**Afleveradressen zijn te vinden op de volgende pagina.**

**Afleveren bij:**

**CAR**

Portex Warehousing  
t.a.v. Kooyman Publiciteit  
o.v.v. CAR weeknummer en campagne  
Smirnoffweg 42  
3088 HE Rotterdam

**Flyerman Den Haag, Rotterdam**

Cartesiusstraat 261  
2562 SJ Den Haag  
o.v.v. Opdrachtnummer

**Flyerman Utrecht**

Tractieweg 202  
3534 AR Utrecht  
o.v.v. Opdrachtnummer

**Flyerman Noord Brabant, Limburg,  
Vlaanderen**

Jules Verneweg 21-03  
5015 BE Tilburg  
o.v.v. Opdrachtnummer

**Flyerman Noord Holland**

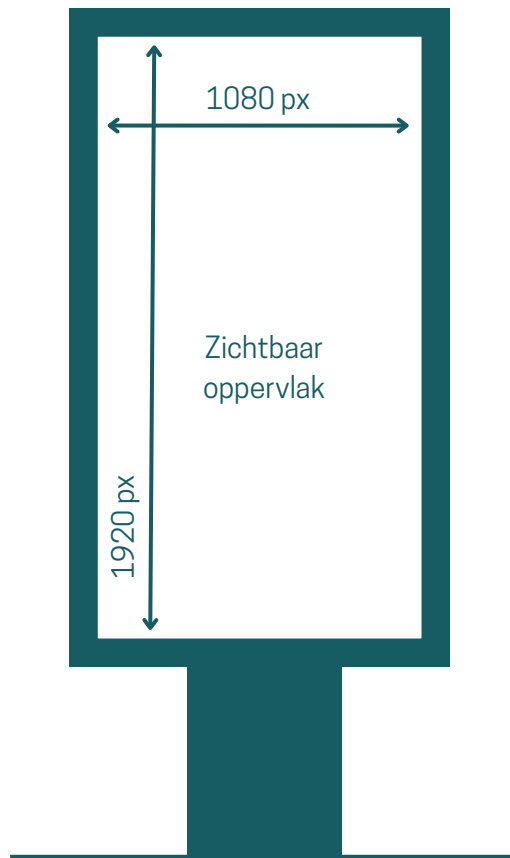
Molenkade 50  
1115 AC Duivendrecht  
o.v.v. Opdrachtnummer



<b>Afmeting:</b>	1100 mm breed x 1750 mm hoog
<b>Resolutie:</b>	256 pixels breed x 488 pixels hoog
<b>DPI:</b>	72
<b>Lengte:</b>	Naar wens
<b>Bestandsformaat:</b>	Still(s): JPG, PNG Animated still/full motion: mp4
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	1 week voor aanvang van de campagne



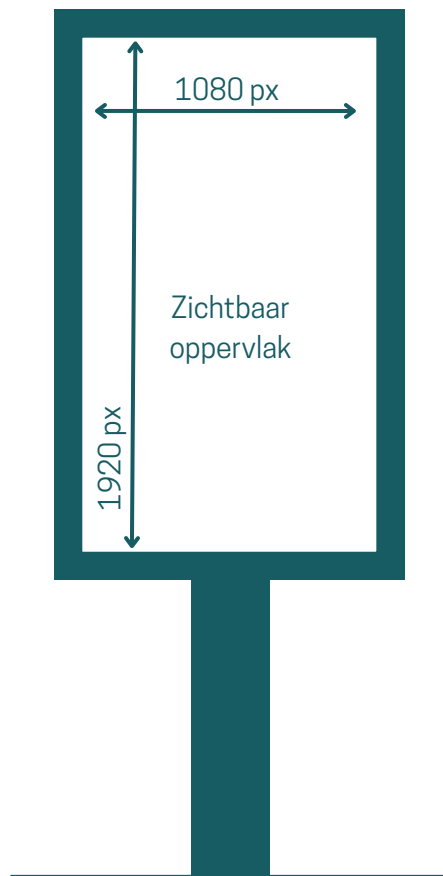
<b>Resolutie:</b>	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	9:16
<b>Lengte:</b>	10 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	MPEG-4/mp4, JPG/JPEG, HTML
<b>Bestandsgrootte:</b>	Still: max 5 MB Animated still/full motion: max 15 MB HTML: max 15 MB
<b>Framerate:</b>	Max 25 frames per seconde
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	1 week voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	9:16
<b>Lengte:</b>	Still: 6 seconden (1 statische afbeelding) Animated still: 6 seconden (langzame animatie/transitie) Full motion: 6 seconden (video, max. 25 frames/seconde)
<b>Bestandsformaat:</b>	JPG, MPEG-4/mp4, HTML5
<b>Bestandsgrootte:</b>	Still: max 1 MB Animated still/full motion: max 5 MB
<b>Framerate:</b>	Max 25 frames per seconde
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	10 dagen voor aanvang van de campagne

**LET OP:**

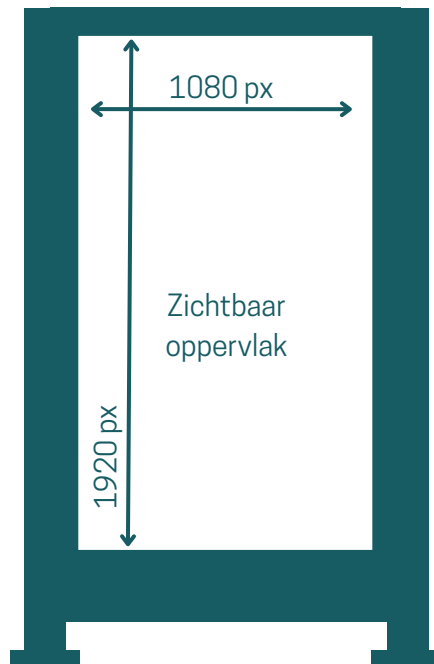
Alleen still: Amsterdam, Utrecht, Haarlem & Leidschendam  
 Still / animated still: Den Haag (buiten centrum), Breda & Rijswijk  
 Still / animated still / full motion: Den Haag (centrum) & Rotterdam



<b>Resolutie:</b>	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	9:16
<b>Lengte:</b>	Still: 6 seconden (1 statische afbeelding) Animated still: 6 seconden (langzame animatie/transitie)
<b>Bestandsformaat:</b>	JPG, MPEG-4/mp4, HTML5
<b>Bestandsgrootte:</b>	Still: max 1 MB Animated still: max 5 MB
<b>Framerate:</b>	Max 25 frames per seconde
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	10 dagen voor aanvang van de campagne

### LET OP:

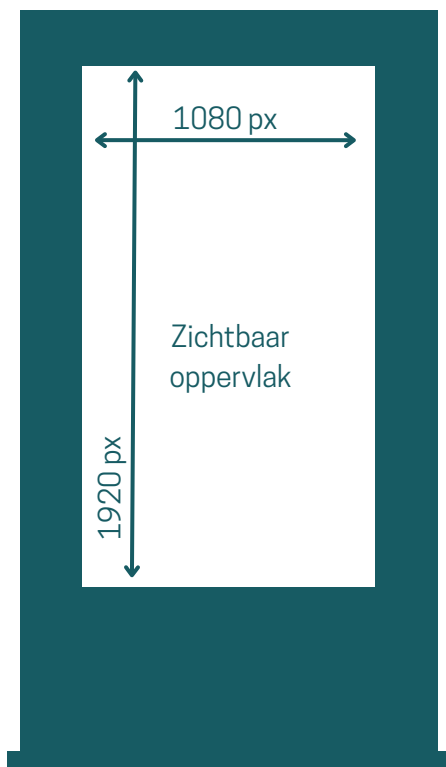
Alleen still: Den Haag, Eindhoven, Arnhem, Diemen & Maastricht  
Still / animated still: Amsterdam, Rotterdam & Leiderdorp



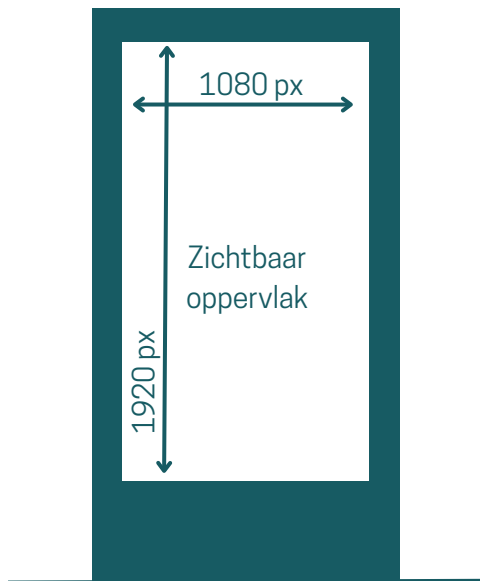
<b>Resolutie:</b>	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	9:16
<b>Lengte:</b>	10 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	MPG4
<b>Codec:</b>	H264
<b>Bestandsgrootte:</b>	max 6 MB
<b>Framerate:</b>	Max 25 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	Max 8000 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen

**Deadline:** 1 week voor aanvang van de campagne

Uitsluitend bewegend beeld; animated still of full motion. Stills worden niet uitgezonden.



<b>Resolutie:</b>	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	9:16
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	MPEG-4/mp4
<b>Framerate:</b>	Max 25 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	Max 10.000 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	9:16
<b>Lengte:</b>	10 seconden (animated still & full motion, <b>geen stills</b> )
<b>Bestandsformaat:</b>	MPEG-4/mp4
<b>Framerate:</b>	25 frames per seconde
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Kleur:</b>	RGB

**Deadline:** 1 week voor aanvang van de campagne

Op de NS Stations mogen de uitingen geen verwarring opleveren met de huisstijl, bewegwijzering, reisinformatie of de seinen.

Het is niet toegestaan om de kleur blauw (NCS S4450-R80B) te gebruiken.

Onderstaande kleurcodes zijn niet toegestaan als ze in meer dan 10% van het beeld worden gebruikt:

	RGB	HEX
<b>Wit</b>	241/239/235	#F1EFEB
<b>Blauw</b>	0/50/114	#003272
<b>Magenta</b>	209/58/114	#D13A72
<b>Groen</b>	0/143/69	#008F45
<b>Geel</b>	255/194/0	#FFC200
<b>Rood</b>	205/20/37	#CD1425
<b>Oranje</b>	255/116/0	#FF7400



<b>Resolutie:</b>	1400 pixels breed x 400 pixels hoog
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	JPEG/PNG/mp4
<b>Bestandsgrootte:</b>	Still: max 2 MB Full motion: max 5 MB
<b>Framerate:</b>	25 of 50 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	Max 12.000 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne



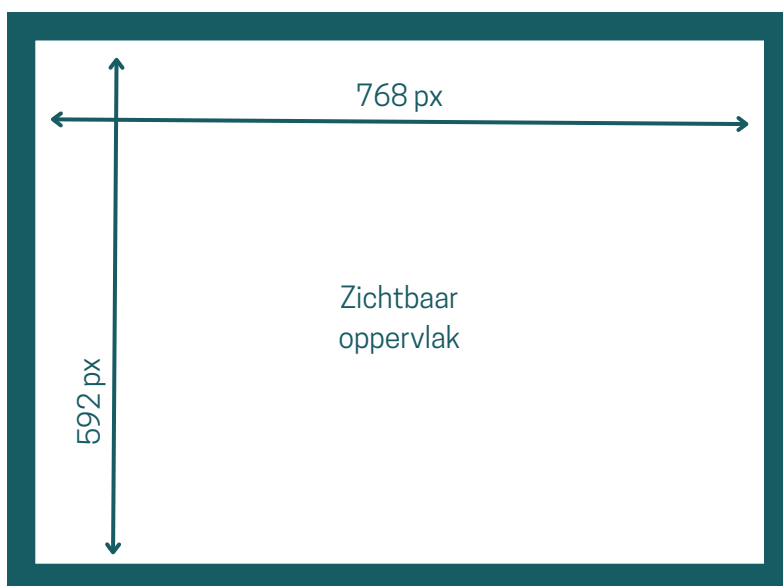
<b>Resolutie:</b>	1920 pixels breed x 1080 pixels hoog
<b>Lengte:</b>	10 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	JPEG/PNG/mp4
<b>Bestandsgrootte:</b>	Still: max 2 MB Full motion: max 5 MB
<b>Framerate:</b>	25 of 50 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	Max 12.000 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	1600 pixels breed x 1080 pixels hoog
<b>Marge:</b>	Houdt bij de opmaak mbt tekst en logo's rekening met een marge van 25 pixels tov de rand
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	mp4
<b>Framerate:</b>	25 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	10.000 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	640 pixels breed x 1152 pixels hoog
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	mp4
<b>Framerate:</b>	25 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	Max 5.000 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	768 pixels breed x 592 pixels hoog
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	mp4
<b>Framerate:</b>	25 of 50 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	Max 6.000 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	896 pixels breed x 480 pixels hoog
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	mp4
<b>Framerate:</b>	25 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	Max 5.500 Kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Deadline:</b>	2 weken voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	1920 pixels breed x 1080 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	16:9
<b>Lengte:</b>	10 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	mp4
<b>Framerate:</b>	25 frames per seconde
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Kleur:</b>	RGB

**Deadline:** 1 week voor aanvang van de campagne

Op de NS Stations mogen de uitingen geen verwarring opleveren met de huisstijl, bewegwijzering, reisinformatie of de seinen.

Het is niet toegestaan om de kleur blauw (NCS S4450-R80B) te gebruiken.

Onderstaande kleurcodes zijn niet toegestaan als ze in meer dan 10% van het beeld worden gebruikt:

	<b>RGB</b>	<b>HEX</b>
<b>Wit</b>	241/239/235	#F1EFEB
<b>Blauw</b>	0/50/114	#003272
<b>Magenta</b>	209/58/114	#D13A72
<b>Groen</b>	0/143/69	#008F45
<b>Geel</b>	255/194/0	#FFC200
<b>Rood</b>	205/20/37	#CD1425
<b>Oranje</b>	255/116/0	#FF7400



<b>Resolutie:</b>	1920 pixels breed x 1080 pixels hoog
<b>Marge:</b>	Houdt bij de opmaak mbt tekst en logo's rekening met een marge van 25 pixels tov de rand
<b>Verhouding:</b>	16:9
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	mp4
<b>Framerate:</b>	25 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	10.000 kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Deadline:</b>	10 dagen voor aanvang van de campagne



<b>Resolutie:</b>	1632 pixels breed x 608 pixels hoog
<b>Verhouding:</b>	16:9
<b>Lengte:</b>	6 seconden
<b>Bestandsformaat:</b>	mp4
<b>Framerate:</b>	25-50 frames per seconde
<b>Bitrate:</b>	12.500 kbps
<b>Aspect ratio:</b>	Square pixels
<b>Audio:</b>	Geen
<b>Kleur:</b>	RGB
<b>Deadline:</b>	10 dagen voor aanvang van de campagne

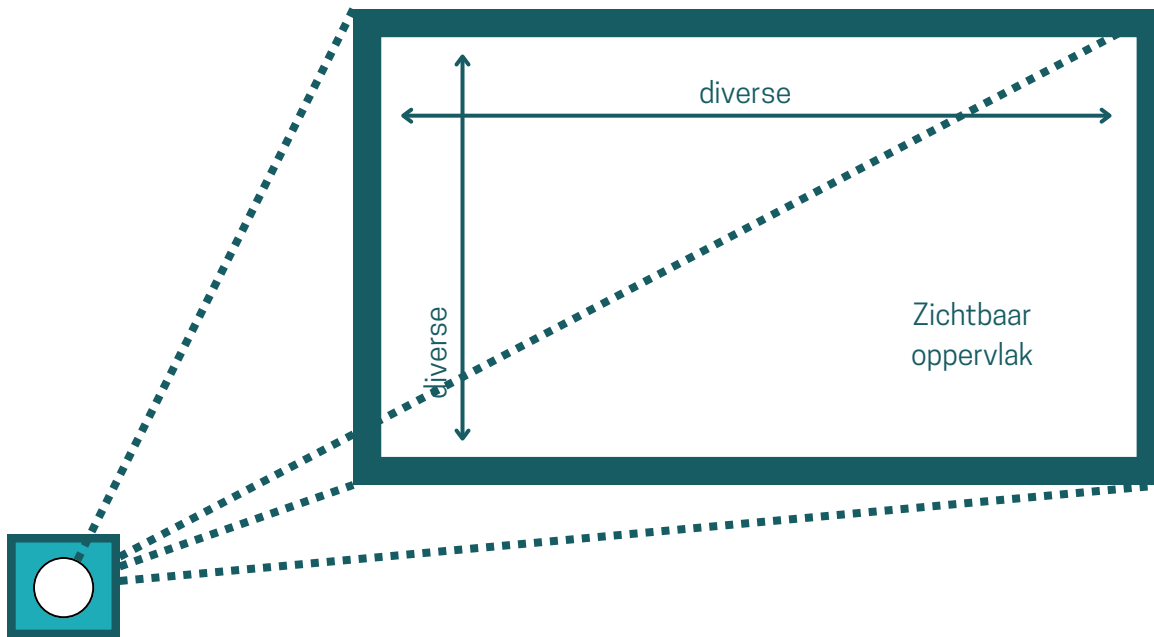


- Resolutie:** 768 pixels breed x 384 pixels hoog  
**Bestandsformaat:** PNG, JPEG  
**Bestandsgrootte:** 5 MB  
**DPI:** 72
- Deadline:** 10 dagen voor aanvang van de campagne

**LET OP:** Alleen still

- Bestandsgrootte:** Statisch: maximaal 2 MB  
Bewegend: maximaal 5 MB
- Kleur:** RGB
- Audio:** Geen
- Deadline:** 2 weken voor aanvang van de campagne

1920 x 1080	10 sec	Rotterdam Coolsingel	JPG, PNG, MP4
1600 x 1200	6 sec	Alblasserdam, Barendrecht, Breda, Hardinxveld-Giessendam (A15), Hellevoetsluis, Lansingerland, Nieuwerkerk a/d IJssel, Prinsenbeek, Purmerend, Roosendaal (centrum), Spijkenisse, Terneuzen, Zwijndrecht (Brugweg en Langeweg)	JPG, PNG, MP4
1600 x 1200	Still	Capelle a/d IJssel, Hoorn, Ridderkerk	JPG, PNG
1400 x 400	6 sec	Rotterdam (A20)	JPG, PNG, MP4
1280 x 800	6 sec	Dordrecht	JPG, PNG, MP4
1200 x 1920	6 sec	Zwijndrecht (Laan van Walburg, Molenweg en Plantageweg)	JPG, PNG, MP4
1200 x 1080	6 sec	Roosendaal (A17)	JPG, PNG, MP4
1152 x 476	6 sec	Amsterdam (A5), Roelofarendsveen (A4), Wormerveer (N246)	JPG, PNG, MP4
1080 x 1920	6 sec	Alphen a/d Rijn, Ette-Leur, Oud-Beijerland	JPG, PNG, MP4
1080 x 1920	Still	Deventer, Zoetermeer	JPG, PNG
1080 x 1486	6 sec	Oegstgeest (A44)	JPG, PNG, MP4



- Resoluties:** 1920 pixels breed x 1080 pixels hoog  
1080 pixels breed x 1920 pixels hoog  
1000 pixels breed x 1000 pixels hoog  
120 pixels breed x 600 pixels hoog  
600 pixels breed x 120 pixels hoog
- Bestandsformaat:** mp4, PNG, JPEG
- Audio:** Geen
- Overige:** 20.000 lumens  
Lengte kan je zelf bepalen.  
Aanleveren als Illustrator bestand, als vector bestand,  
als high res afbeelding of PDF (liefst 6000x6000  
pixels of +300 dpi)
- Deadline:** 10 dagen voor aanvang van de campagne

**Voor alle materialen gelden de volgende algemene aanleverspecificaties:**

- Lever alle materialen aan bij Charlie (charlie@localmedia.nl) met Suzanne in de cc (suzanne@localmedia.nl).
- Voeg de materialen als aparte bijlage toe in de mail, of stuur alles via een online file sharing platform.
- Houd de deadlines goed in de gaten. Wanneer wij de materialen niet op tijd ontvangen kan de opdracht niet worden verwerkt. Wij zullen dan alsnog het volledige bedrag van de order in rekening brengen.
- Graag verwijzen we je naar onze algemene voorwaarden die apart zijn meegeleverd.