



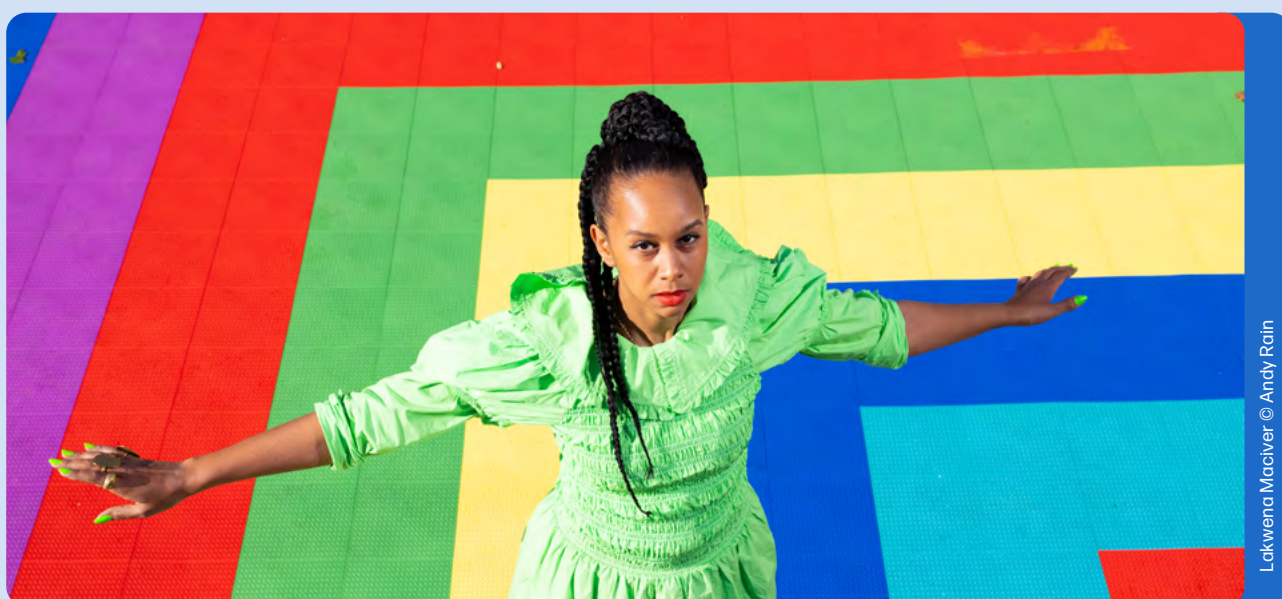
**Advertentie**

**mogelijkheden**

**2026**

# Inhoud

<b>Uitagenda Rotterdam</b>	<b>3</b>
<b>Het culturele Doelgroepenmodel</b>	<b>4</b>
<b>Medialandschap Uitagenda Rotterdam</b>	<b>5</b>
<b>Campagnes op maat</b>	<b>6</b>
<b>Adverteren bij Uitagenda Rotterdam</b>	<b>7</b>
Offline adverteren Uitagenda Rotterdam Magazine	9
Online adverteren - website	11
Online adverteren - nieuwsbrief	12
<b>Branded content bij Uitagenda Rotterdam</b>	<b>13</b>
<b>Adverteren CAR buitenreclame</b>	<b>16</b>
Verspreiding CAR frames	17
<b>Tarieven &amp; formaten</b>	<b>18</b>
Uitagenda Rotterdam	18
CAR buitenreclame	19
CAR frame wall	20
<b>Planning &amp; deadlines</b>	<b>21</b>
Uitagenda Rotterdam	21
CAR buitenreclame	21
<b>Planning, deadlines en specificaties</b>	<b>22</b>
Drukwerk posters	22
<b>Contact</b>	<b>23</b>



Lakwena Maciver © Andy Rain

# Uitagenda Rotterdam

**Uitagenda Rotterdam is de culturele gids voor alle Rotterdammers. Met de meest complete culturele agenda van de stad, tips en achtergrondverhalen maken wij Rotterdammers enthousiast over het uitgebreide cultuuraanbod in eigen stad.**

Met betrouwbare en inspirerende informatie en verhalen wil Uitagenda Rotterdam het bezoeken van en deelnemen aan culturele activiteiten stimuleren. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud.

Wij vertellen wat er te doen is in ons magazine, onze online agenda en artikelen op onze website, in de wekelijkse nieuwsbrief en op onze social media.



OBJECT - Julia Lok © Almiechel Fraay

# Het Culturele

# Doelgroepenmodel

## Welke doelgroepen op welk kanaal?

Wil je als culturele organisatie in Rotterdam beter begrijpen wie je bereikt – en wie nog niet? Ontdek het Culturele Doelgroepenmodel: het landelijke segmentatiemodel dat inzicht geeft in de verschillende publieksgroepen binnen de culturele sector. Zo vergroot je je bereik én sluit je met jouw aanbod nog beter aan bij het publiek van Rotterdam.

[www.culturele doelgroepenmodel.nl](http://www.culturele doelgroepenmodel.nl)

### Website

- Culturele Alleseters
- Kindrijke Cultuurvreter
- Weelderige Cultuurminnaars
- Klassieke Cultuur liefhebbers
- Startende Cultuurspeurders
- Actieve Vermaakvangers
- Proevende Buitenwijkers
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Flanerende Plezierzoekers
- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijetijdsgenieters

### Magazine

- Culturele Alleseters
- Weelderige Cultuurminnaars
- Klassieke Cultuur liefhebbers
- Proevende Buitenwijkers
- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijetijdsgenieters

### Nieuwsbrief

- Culturele Alleseters
- Kindrijke Cultuurvreter
- Weelderige Cultuurminnaars
- Actieve Vermaakvangers
- Proevende Buitenwijkers

### Instagram

- Culturele Alleseters
- Startende Cultuurspeurders
- Actieve Vermaakvangers
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Flanerende Plezierzoekers

### Facebook

- Weelderige Cultuurminnaars
- Actieve Vermaakvangers
- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijetijdsgenieters

### Tiktok

- Startende Cultuurspeurders
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers

### Algemeen Dagblad

- Culturele Alleseters
- Actieve Vermaakvangers
- Lokale Vrijetijdsgenieters

### De Havenloods

- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijetijdsgenieters

# Medialandschap

## Uitagenda Rotterdam

### Website

Onze website uitagendarotterdam.nl heeft het meest complete Rotterdamse culturaanbod. We inspireren ruim **117k unieke bezoekers per maand** op de website om iets cultureels te doen. Met de meest actuele en complete agenda en continue flow aan artikelen en inspirerende video's.

### Magazine

Het magazine wordt verspreid in de regio Rotterdam en verschijnt elke 2 maanden in een oplage van **45.000 exemplaren**.

### Nieuwsbrief

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin de laatste culturele tips en aanbiedingen op maat. De nieuwsbrief heeft circa **30.000 abonnees** en verschijnt wekelijks op donderdag. De nieuwsbrief staat vol tips over onder andere theater, dans, festivals, kids en alle andere culturele uitjes die Rotterdammers kunnen beleven.

### Mediapartner - Algemeen Dagblad

Uitagenda Rotterdam verschijnt één keer per maand op de woensdag in het Algemeen Dagblad met culturele tips. In deze tips lichten we verschillende activiteiten en genres uit in de stad. Het bereik van het AD print is **2.067.000**.

### Mediapartner - De Havenloods

Om de week is Uitagenda Rotterdam zichtbaar in De Havenloods, zowel in de krant als online. In deze vaste rubriek delen we tips over culturele activiteiten in de stad. Zo brengen we cultuur dichterbij de Rotterdammer. Gemiddeld heeft de Havenloods online **655.000 pageviews** en heeft de krant een **oplage van 248.200**.



Blijddorp Festival © Jordy Brada

### Social Media

#### Facebook

61k volgers\*

292.757 bereikte accounts\*\*

6.434 kliks op link\*\*

\*Volgers per november 2025  
\*\*Gemiddelde per maand in 2025

#### Instagram

40k volgers\*

327.998 bereikte accounts\*\*

575.357 impressies\*\*

\*Volgers per november 2025  
\*\*Gemiddelde per maand in 2025

#### TikTok<sup>1</sup>

10.9k volgers\*

657.377 bereikte accounts\*\*

678.299 videoweergaven\*\*

\*Volgers per november 2025  
\*\*Gemiddelde per maand in 2025

#### <sup>1</sup>TikTok

Sinds 2024 is Uitagenda Rotterdam ook actief op TikTok. Deze app wordt het meest gebruikt onder 18 - 24 jarigen. Op dit moment wordt TikTok alleen ingezet voor organische content van Uitagenda Rotterdam.

# Campagnes op maat

Wij hebben speciaal voor culturele instellingen en evenementen promotiepakketten samengesteld met een ideale mix tussen print, online en outdoor exposure.

Deze op maat gemaakte pakketten hebben een enorm hoog bereik\* en kunnen ingezet worden op zowel specifieke doelgroepen als voor een breed publiek.

1. Adverteren bij Uitagenda Rotterdam
2. Adverteren CAR buitenreclame

\*Zie bereikcijfers onder betreffende campagnes



Zomer op Zuid © Kevin Domfeh

# Adverteren bij

# Uitagenda Rotterdam

## Meer publiek via Uitagenda Rotterdam

**Uitagenda Rotterdam is de culturele gids van Rotterdam. We gebruiken verschillende on- en offlinemiddelen om Rotterdammers te informeren over het culturele aanbod. Dit doen we met een gratis magazine, nieuwsbrief, een website en via Facebook, Instagram en TikTok.**

Voor de verschillende middelen hebben we pakketten samengesteld waarmee je extra aandacht krijgt voor je evenement of festival. De campagnes op maat hebben aantrekkelijke tarieven, met extra voordelen voor cultuurpartners van Uitagenda Rotterdam.

### De voordelen van deze pakketten op een rij

- De mogelijkheid om in één keer een gehele campagne (on- & offline) in te boeken;
- Gerichte crossmediale campagnes zijn mogelijk;
- De mogelijkheid te targetten op doelgroep en/of op thema.



## 1. Onlinepakket - Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld om op het laatste moment nog extra aandacht voor een voorstelling/event te creëren.

- 14 dagen advertorial op homepage uitagendarotterdam.nl
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief
- Facebookpost en Instagram advertentie over je evenement - inclusief €100,- campagneboost;

### Pakketprijs

€ 1.500,-  
ex btw

## 2. Kidspakket - Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld om onder de aandacht te komen van de doelgroep Kindrijke Cultuurvreter.

Let op!! Dit pakket kan ook ingezet worden als een pakket gericht op Theater, Nacht of Expo.

- 14 dagen advertorial + banner op de Uitagenda Kids pagina
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief
- Facebookpost en Instagram advertentie over je evenement - inclusief €100,- campagneboost
- Tip in de Kidsagenda van het Uitagenda Rotterdam magazine
- 1/4 pagina staand of liggend in de Kidsagenda van het Uitagenda Rotterdam magazine

### Pakketprijs

€2.475,-  
ex btw

## 3. Spotlightpakket

Speciaal samengesteld voor campagnes die langdurig zichtbaar zijn.

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in het Uitagenda Rotterdam magazine
- Tip in het Algemeen Dagblad of De Havenloods
- Artikel + banner op website Uitagenda Rotterdam (4 weken)

### Pakketprijs

€3.650,-  
ex btw

## 4. Blockbusterpakket - Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld met zichtbaarheid binnen alle producten van het Uitagenda Rotterdam platform.

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in het Uitagenda Rotterdam magazine
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4 weken)
- Advertorial + banner in de wekelijkse nieuwsbrief
- Facebookpost over je evenement inclusief € 200,- campagneboost

### Pakketprijs

€4.100,-  
ex btw

## 5. BrandedContentpakket Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld voor een deepdive aan informatie, campagnes krijgen meer inhoudelijke context.

- Advertorial van 2 pagina's in het Uitagenda Rotterdam magazine
- Keuze tussen video 'High 5' of video 'A Day at'
- Advertorial + banner in de wekelijkse nieuwsbrief
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4 weken)

### Pakketprijs

€8.800,-  
ex btw

# Adverteren Uitagenda Rotterdam magazine

Uitagenda Rotterdam is het gratis culturele magazine waarin je leest wat er te doen is in de stad.

In het magazine vind je artikelen over onderwerpen die interessant zijn voor een inwoner van een grote stad: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Achter in het magazine vind je de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle evenementen en festivals die plaatsvinden in de maanden waarin het magazine verschijnt.

## Redactionele pijlers

Kunst, cultuur, uitgaan, eten, drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en agenda.

## Doelgroepen

We richten ons met Uitagenda Rotterdam op diverse doelgroepen: intensieve cultuurgebruikers en lichte tot medium cultuurgebruikers. Het magazine is bedoeld voor iedereen. Aan de ene kant biedt het verdieping met langere artikelen, interviews en aandacht voor kleinere of meer niche-initiatieven. Aan de andere kant vind je korte en bondige tips, toegankelijke content, mainstream aanbod en overzichtelijke lijstjes. Meer info over ons lezersprofiel en het Rotterdamse doelgroepenmodel vind je [hier](#).

# 94%

is de pickup rate van het Uitagenda Rotterdam magazine op vaste verspreidingspunten.

## Oplage en bereik

Oplage	45.000
Verschijsing	6 x per jaar
Omvang	64 pagina's
Bereik	117.000
Abonnees	700
Losse nummers	gratis
Jaarabonnement	€ 21,-

## Verspreiding

In theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, winkels, horeca, bij leestafels en op hogescholen in de hele regio Rijnmond. Daarnaast vind je het magazine in Rotterdamse filialen van Albert Heijn.

## Verspreidingsgebied

Regio Rotterdam en omstreken



## Meest favoriete rubrieken

Agenda	72%
Eten & drinken	57%
Kunst & cultuur	50%
Film/in de bios	49%

## Adverteren

Er zijn diverse mogelijkheden voor het adverteren:

Binnen de redactionele pagina's:

- 2/1 pagina (spread)
- 1/1 pagina
- 1/2 pagina (staand of liggend)

Binnen de agendapagina's:

- 2/1 pagina (spread)
- 1/1 pagina
- 1/2 pagina (staand of liggend)
- 1/4 pagina (staand of liggend)
- 1/6 pagina (staand)
- agendatip

## Uitagenda Rotterdam magazine werkt!

# 92%

Van de lezers van het Uitagenda Rotterdam magazine bezoekt minimaal 1x per jaar een culturele activiteit.

# 86%

Van de lezers bezoekt minimaal 2x per jaar nieuwe winkels, cafés en restaurants naar aanleiding van het Uitagenda Rotterdam magazine.

Jaargang 16 Nr. 145 | 2023 Noord-nieuw Groot

**Uitagenda Rotterdam**

De ontmoeting  
Waarom redden we  
bij van samen feesten?

Zomercarnaval  
Wie zijn de nieuwkomers?

Samen eten  
Grote Picknick  
op Zuid

**Juli  
Augustus**

1/1 pag

fotomuseum  
nederland

Vier de  
fotografie!  
20 jaar Nederland  
fotomuseum  
2 juli - 16 okt 2023

1/4 pag

1/2 pag

North Sea  
Round Town

Tijdelijk kun je ook dit jaar de hele  
rijt weer meegenieten van North Sea  
Jazz. Tijdens North Sea Round Town  
hebben namige, de meest bijzondere  
acts door de straten.

1. Jazzfietzen  
2. Sprazz  
3. NSRT Central  
Station Stage

1/4 pag

Dinsdag 19 juli  
Woensdag 20 juli  
Donderdag 21 juli  
Vrijdag 22 juli  
Zaterdag 23 juli

1/4 pag

Zaterdag 29 juli  
Zondag 01 augustus  
Dinsdag 05 augustus  
Woensdag 06 augustus  
Donderdag 07 augustus  
Vrijdag 08 augustus  
Zaterdag 09 augustus  
Zondag 10 augustus

1/4 pag

Woensdag 09 augustus  
Donderdag 10 augustus  
Vrijdag 11 augustus  
Zaterdag 12 augustus  
Zondag 13 augustus  
Maandag 14 augustus  
Dinsdag 15 augustus  
Woensdag 16 augustus  
Donderdag 17 augustus  
Vrijdag 18 augustus  
Zaterdag 19 augustus  
Zondag 20 augustus

1/6 pag

Zaterdag 19 augustus  
Zondag 20 augustus

1/2 pag

## Online adverteren - website

Op de website [uitagendarotterdam.nl](http://uitagendarotterdam.nl) ontdek je wat er allemaal te doen is in de stad. Je vindt er de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle culturele activiteiten. Ook vind je er artikelen over evenementen, festivals, theaters, musea en meer. Daarnaast is het dé plek voor winacties. Met alle content helpen we de bezoeker een weg te vinden in het Rotterdamse cultuur- en evenementenaanbod.

Er zijn vier mogelijkheden voor het adverteren:

1. Banners op homepage agenda en themapagina's
2. Advertorials / branded content op de homepage en themapagina's
3. Highlights van evenementen en activiteiten
4. Locaties en evenementen uitlichten

Klik [hier](#) voor een kijkje op onze website.

# 117k

Bezoekers bereikt uitagendarotterdam.nl per maand.

# 89%

Van de gebruikers bezoekt cultuur naar aanleiding van tips op de website.



ALL CAPS 2022 © Fleur Beer thuis

# Online adverteren - nieuwsbrief

Uitagenda Rotterdam verstuurt elke donderdag de Uitmail, de wekelijkse nieuwsbrief. De Uitmail staat vol artikelen en tips over de nieuwste en leukste culturele uitjes in (en om) Rotterdam.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. **Advertorial (redactioneel)**
2. **Banner XL in formaat 748 x 238 px (bxh)**

## Wekelijkse Uitmail

Wekelijks ontvangen abonnees informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.

### Bereik

Verschijsning

Abonnees

**52 x**

per jaar op  
donderdag

**30.000\***

# 82%

**Van de lezers bezoekt tenminste 1 keer per jaar cultuur naar aanleiding van tips in de Uitmail.**

\*cijfers gebaseerd op september 2025



# Branded content

## bij Uitagenda

Wil je jouw content verpakken in een verhaal en promoten via onze Uitagenda-kanalen om zo nog meer mensen te bereiken? Onderstaande social formats van Uitagenda Rotterdam kunnen worden ingezet op Instagram en Facebook om extra aandacht te krijgen voor je evenement of festival. Ook kan jouw evenement of festival worden meegenomen in een lijstje vol met andere tips op social en de website.

### Facebook

61k volgers

1,3 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 292.757 bereikte accounts per maand

Gemeten over 2025

### Instagram

40k volgers

1,5 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 327.998 bereikte accounts per maand

Gemeten over 2025

### Tarieven

Video "High Five"	€ 3.555,-*
Video "A Day at"	€ 3.975,-*
Video "User Generated Content"	€ 1.855,-*
Tijdlijnpost "Uit-tips"	€800,- incl. €100,- boost
Socialtip	€775,- incl. €100,- boost
Story	€400,- incl. €100,- boost
Tip Algemeen Dagblad	€950,-
Tip Havenloods	€450,-

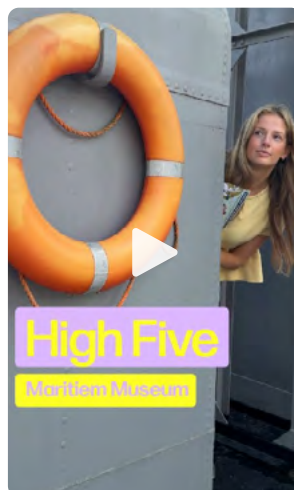
\* Om meer bereik te generen kan het bericht op Instagram en Facebook geboost worden met een bedrag tussen de 50 en 150 euro (m.u.v. "Uit-tips")

\* Op deze pakketten wordt geen cultuurpartnerkorting toegepast. De tarieven zijn exclusief btw.



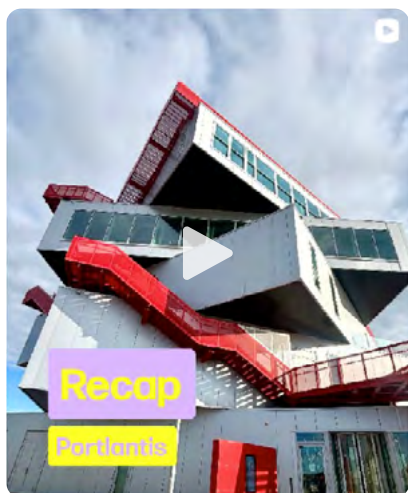
## Video “High Five”

- Het social format “High Five” geeft 5 (uit)tips aan de kijker op cultuur/festival-gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp.
- Lengte: max 90 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.



## Video “A Day at”

- Het social format “A Day at” geeft een kijkje achter de schermen. We stappen in de wereld van uitjes, in de vorm van een teaser. Hoe verlopen de voorbereidingen voor een voorstelling, hoe wordt een festival opgebouwd? We krijgen een glimp van een repetitie of kijken even mee in een atelier van een kunstenaar.
- Lengte: max 150 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.



## Video “User Generated Content”

- In dit format maakt de redactie van Uitagenda Rotterdam content in de stijl van user generated content. De beelden voelen spontaan, echt en dichtbij, alsof ze zijn gemaakt door bezoekers of influencers. De stijl is persoonlijk en vlogachtig: we nemen de kijker mee het evenement in, met korte, levendige shots en eventueel een lichte, natuurlijke voice-over om het verhaal te ondersteunen. De focus ligt op beleving, niet op promotie.
- Lengte: video max 90 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.

## Tijdlijnpost “Uit-tips”

- Dit format geeft een aantal “uit-tips” aan de kijker op cultuur/festival-gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp. In dit lijstje komt jouw tip op de eerste plek in het rijtje.
- Plaatsing: artikel op [uitagendarotterdam.nl](http://uitagendarotterdam.nl) met verwijzing naar artikel + post op Instagram en Facebook.
- Voor dit format dienen minimaal 2 afbeeldingen worden aangeleverd (liggend én staand) bij Uitagenda Rotterdam. Uit deze selectie wordt een keuze gemaakt voor social en de website. De afbeelding mag geen reclamebeeld zijn, maar een ‘echte’ foto van mensen, de stad of de plek.



## Story

In dit format maakt de Uitagenda redactie op basis van een afbeelding een story op Instagram en Facebook. Deze is in stijl van Uitagenda Rotterdam en linkt naar het agenda item van jullie programma op de Uitagenda website. De story duurt 5 tot 7 seconden en staat 24 uur het kanaal van Uitagenda Rotterdam en wordt tevens gepromoot via de social kanalen van Uitagenda Rotterdam gericht op mensen in de regio Rotterdam met passende interesses.



## Socialtip

In dit format delen we een post op de Facebook tijdlijn van Uitagenda Rotterdam en wordt er op de website van Uitagenda Rotterdam een artikel geplaatst waar deze tip naartoe linkt. Daarnaast wordt de tip gepromoot via Instagram & Facebook advertenties gericht op mensen in de regio Rotterdam met passende interesses.

## Tip in het Algemeen Dagblad

- Uitagenda Rotterdam verschijnt één keer per maand op woensdag in het Algemeen Dagblad met een rubriek vol cultuurtips. In dit format is het mogelijk om één tip hiervan in te kopen.
- Voor dit format dienen minimaal 2 afbeeldingen worden aangeleverd (liggend én staand) bij Uitagenda Rotterdam. Uit deze selectie wordt een keuze gemaakt. De afbeelding mag geen reclamebeeld zijn, maar een 'echte' foto van mensen, de stad of de plek.



## Tip in De Havenloods

- Om de week is Uitagenda Rotterdam zichtbaar in De Havenloods print en online. In dit format delen we cultuurtips. Het is mogelijk om één tip hiervan in te kopen.

## Richtlijnen

- Contactpersoon is Elise van Arendonk-Barends, Brand Manager Uitagenda Rotterdam. Zij overlegt met klant en content agency over inhoud en ontwerp van bovenstaande uitingen.
- Uitagenda heeft een maximum aan vijf (drie video's en twee afbeeldingen) branded-content-uitingen per maand. Daarnaast zullen alle uitingen (video, beeld en inhoud) gecheckt en geredigeerd worden door de Uitagenda, zodat zij de huisstijl en tone of voice van Uitagenda Rotterdam in de uitingen kunnen bewaren.
- Bovenstaande formats moeten minimaal 1 maand van te voren gereserveerd worden.

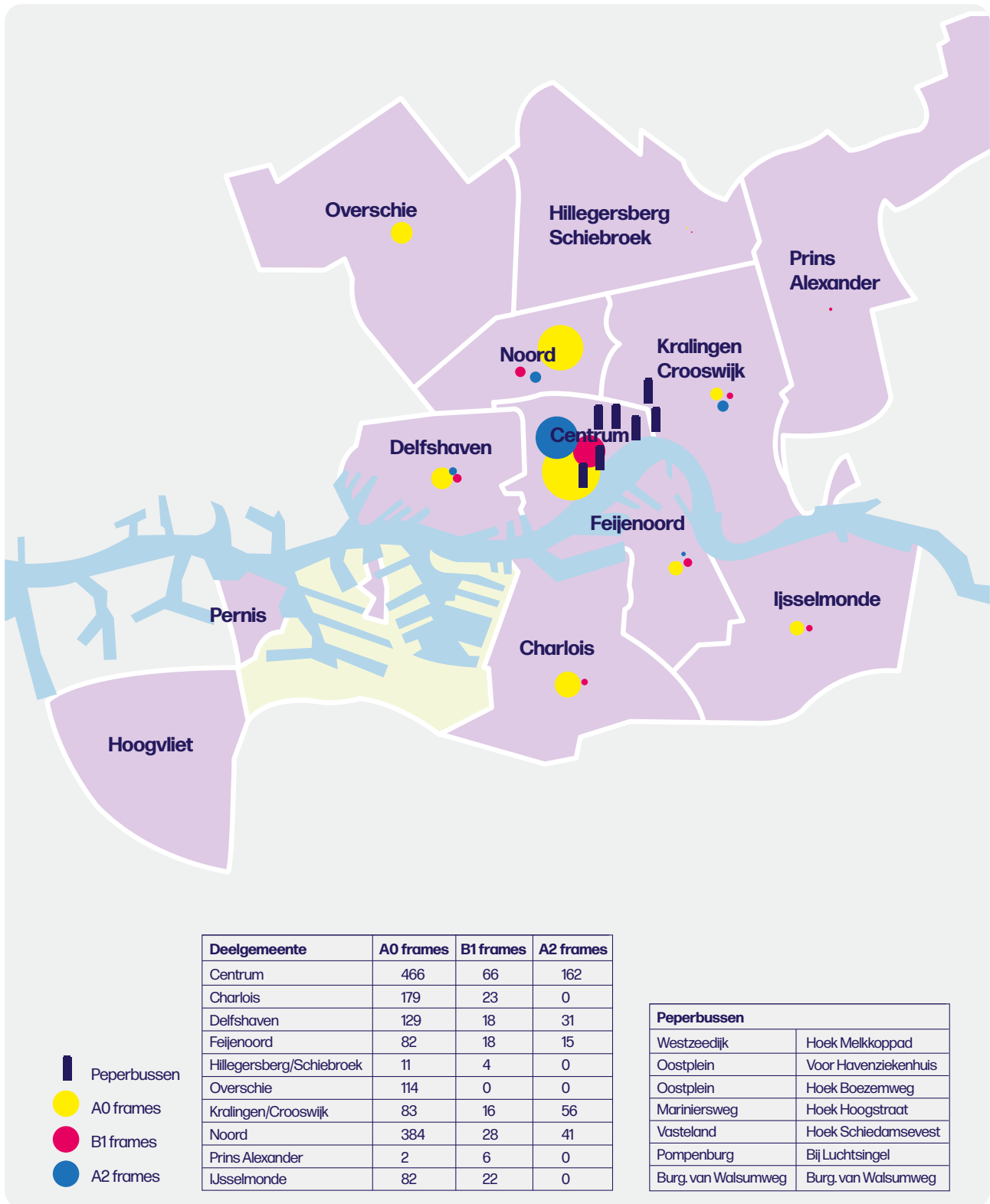
# Adverteren CAR buitenreclame

Wil je extra aandacht in de buitenruimte? Op verschillende plekken in de stad kan jouw poster komen te hangen. Onder de naam Culture Affichering Rotterdam (CAR) bieden we A0, A2 en B1 frames aan op A-locaties in Rotterdam. Ook exploiteren we de peperbussen in het centrum. We kunnen je helpen bij het opzetten van jouw zichtbaarheids campagne.

CAR is in het leven geroepen door de gemeente Rotterdam. CAR heeft geen winstoogmerk en zorgt ervoor dat ook (kleinere) Rotterdamse cultuurinstellingen en festivalorganisaties tegen een gereduceerd tarief hun boodschap onder de aandacht kunnen brengen. CAR is alleen bestemd voor reclame-uitingen over vrijetijdsbesteding in de cultuursector.



# Verspreiding CAR frames in de deelgemeenten van Rotterdam



\*De aantallen en verdeling van de frames over de gebieden wijzigen constant door o.a. wegwerkzaamheden. Indien je de frames graag in een voorkeursgebied wil laten plaatsen kun je dit aangeven bij reservering en dit tevens op de rol van de af te leveren posters noteren. Het is geen garantie dat de posters daadwerkelijk alleen in het voorkeursgebied worden geplaatst, uiteraard wordt er wel zoveel mogelijk rekening mee gehouden.

# Tarieven & formaten

## Uitagenda Rotterdam magazine

Advertentievorm	Formaat b x h (in mm)	Tarief
2/1 pagina (spread)	400 x 297	€ 5.960,-
1/1 pagina binnenwerk	180 x 282	€ 3.065,-
1/1 pagina backcover	200 x 297*	€ 4.590,-
1/2 pagina liggend	167 x 130	€ 1.810,-
1/2 pagina staand / agendaladder	81 x 265	€ 2.245,-
1/4 pagina liggend	167 x 63	€ 1.195,-
1/4 pagina staand	81 x 130	€ 960,-
1/4 pagina staand / agendaladder	38 x 265	€ 1.195,-
1/6 pagina staand / agenda	81 x 83	€ 800,-
Agendatip in magazine	-	€ 875,-

### Technische aanleverspecificaties voor bovenstaande advertentie:

- \* De zichtmaat van de backcover is 200x297mm. Hierbij moet er afloop zijn rondom van 3mm. Het eindformaat met afloop is 206x303mm.
- Alle fotografische afbeeldingen moeten een resolutie hebben van minimaal 300 dpi, en kleuren in CMYK. Geen pantone-kleuren.
- Document zonder snijtekens aanleveren en geen transparantie toegestaan.
- Bij alle advertenties is geen afloop toegestaan.

## Online adverteren - Nieuwsbrief Rotterdam

Advertentievorm	Formaat b x h (in pixels)	Tarief
Advertorial + doorplaatsing op Uitagenda Rotterdam website	*	€ 985,-
Banner	748 x 238	€ 675,-

## Online adverteren - Website Uitagenda Rotterdam

Advertentievorm	Formaat (in pixels)	Device	Tarief per week	Tarief per maand
Medium rectangle	300 x 250	Desktop + mobiel	€ 710,-	€ 1.775,-
Large leaderboard	894 x 200	Desktop	€ 710,-	€ 1.775,-
Large mobile banner	320 x 100	Mobiel	€ 495,-	€ 1.230,-
Combinatie leaderboard & large mobile banner	Zie hier boven	Desktop + mobiel	€ 925,-	€ 2.375,-
Advertorial	*	Desktop + mobiel	€ 710,-	€ 1.775,-
Advertorial vast pinnen (add-on)	*	Desktop + mobiel	€ 215,-	€ 545,-
Highlight	*	Desktop + mobiel	€ 825,-	€ 2.050,-

## Online adverteren - Socials

Advertentievorm	Tarief
Socialtip	€775,- incl. €100,- campagneboost
Story	€400,- incl. €100,- boostcampagne

## Mediapartner

Advertentievorm	Tarief
Tip Algemeen Dagblad	€950,-
Tip De Havenloods	€450,-

### LET OP!!

- Qua animatie wordt op dit moment alleen GIF ondersteund.
- Voor alle online geanimeerde advertentieformaten geldt een maximum van 200 kb.
- Voor statische banners geldt geen maximum omdat wij deze zelf automatisch optimaliseren.
- Statische banners mogen voor een optimaal resultaat 2x zo groot worden aangeleverd.
- Voor advertorials (\*) en highlights (\*) ontvangen we graag een persbericht, liggende rechtenvrije foto zonder tekst (minimaal 1 mb) en url.
- Alle tarieven zijn exclusief BTW.

# Tarieven & formaten

## CAR buitenreclame

### Tariefgroepen

**A** Commerciële instellingen/evenementen gevestigd buiten Rotterdam

**B** Culturele evenementen/instellingen

### Tarieven

#### Posterframes A0/B1

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 735,-	€ 1.235,-	€ 1.785,-	€ 2.340,-
<b>B</b>	€ 485,-	€ 705,-	€ 1.005,-	€ 1.275,-

#### Posterframes A2

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 610,-	€ 935,-	€ 1.340,-	€ 1.740,-
<b>B</b>	€ 405,-	€ 530,-	€ 715,-	€ 915,-

#### 7 Peperbussen excl. drukwerk

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 740,-	€ 1.230,-	€ 1.785,-	€ 2.345,-
<b>B</b>	€ 570,-	€ 900,-	€ 1.300,-	€ 1.695,-

#### 7 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 1.910,-	€ 2.255,-	€ 2.905,-	€ 3.375,-
<b>B</b>	€ 1.800,-	€ 1.910,-	€ 2.305,-	€ 2.700,-



# CAR frame wall

## CAR frame wall

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 920,-	€ 1.545,-	€ 2.230,-	€ 2.925,-
B	€ 605,-	€ 880,-	€ 1.250,-	€ 1.590,-

## Drukwerk CAR frame wall

Formaat	Tarief
A0 (33x)	€ 270,-



Campagne & Productie door: Hunted.Agency

# Planning & deadlines 2026

## Uitagenda Rotterdam

### Uitagenda Rotterdam magazine

Uitgave	Aanleveren advertentie	Aanleveren advertorials/agendatips	Verschijningsdatum
januari / februari	maandag 8 december 2025	dinsdag 18 november 2025	dinsdag 30 december 2025
maart/april	maandag 2 februari	dinsdag 12 januari	vrijdag 20 februari
mei/juni	maandag 6 april	dinsdag 16 maart	vrijdag 24 april
juli/augustus	maandag 8 juni	dinsdag 18 mei	vrijdag 26 juni
september/oktober	maandag 10 augustus	dinsdag 20 juli	vrijdag 28 augustus
november/december	maandag 5 oktober	dinsdag 14 september	vrijdag 23 oktober
januari / februari 2026	maandag 7 december	dinsdag 16 november	dinsdag 28 december

### Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Eventueel geplaatst bij voorkeursrubriek: theater, film, lifestyle, expo of eten. Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread).

### Voorkeurspositie

Voorkeur voor een speciale positie? Voor coverposities en rechterpagina's wordt een toeslag in rekening gebracht van 25%.

### Aanleveradres advertentie

materiaal@uitagendarotterdam.nl

## Online adverteren - Nieuwsbrief

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
wekelijks	10 dagen voor verschijning	elke donderdag

## Online adverteren - Website

Website	Aanleveren van materiaal	Verschijningsdatum
Uitagenda Rotterdam	7 dagen voor plaatsing	moment van plaatsen in overleg

## Online adverteren

Advertentievorm	Aanleveren van materiaal	Verschijningsdatum
Sociaaltip	7 dagen voor verschijning	verschijningsdatum in overleg
Story	7 dagen voor verschijning	verschijningsdatum in overleg

## Mediapartner

Advertentievorm	Aanleveren van materiaal	Verschijningsdatum
Tip in het Algemeen Dagblad	14 dagen voor verschijningsdatum	2de of 3de woensdag van de maand
Tip in De Havenloods	14 dagen voor verschijningsdatum	in oneven weken

# Planning, deadlines en specificaties

## Drukwerk posters

In samenwerking met **Local Media** verzorgen wij het drukwerk voor uw postercampagne. Op deze manier zijn we ervan verzekerd dat het bestand correct en tijdig wordt aangeleverd.

### Aanleveradressen artwork

- Aanleveradres digitale drukwerkbestanden A0, B1, A2, Framewall: [traffic@localmedia.nl](mailto:traffic@localmedia.nl)
- Aanleveradres digitale drukwerkbestanden peperbussen: [info@kooyman-publiciteit.nl](mailto:info@kooyman-publiciteit.nl)

### Drukwerk zelf verzorgen?

Het is mogelijk om het drukwerk zelf te verzorgen maar wij raden dit af aangezien dit foutgevoelig is.

Mocht je toch het drukwerk zelf willen bestellen hou dan goed in de gaten dat de posters op tijd, onder vermelding van de juiste briefing en op het juiste adres worden aangeleverd.

### Afleveradres

#### Portex Warehousing

t.a.v. Kooyman Publiciteit / CAR  
o.v.v. campagne en weeknummer  
Smirnoffweg 42  
3088 HE Rotterdam

### Papierkwaliteit

Blueback papier tussen de 115 en 135 gram. Indien de kwaliteit afwijkt van deze specificaties, kan de opdracht niet worden verwerkt. Ook hier geldt dat dan het volledige bedrag van de order in rekening wordt gebracht.

### Deadline aanleveren posters

Minimaal 10 dagen voorafgaand aan de startweek van de campagne o.v.v. de campagnenaam en de weeknummers van de campagne. Wanneer de posters te laat worden aangeleverd kunnen we de opdracht niet meer op tijd verwerken. In dat geval zijn wij genoodzaakt het volledige bedrag van de order in rekening te brengen.

### Specificaties

Zie [hier](#) de specificaties voor artwork **A0 poster**.  
Zie [hier](#) de specificaties voor artwork **A2 poster**.  
Zie [hier](#) de specificaties voor artwork **B1 poster**.  
Zie [hier](#) de specificaties voor artwork **Framewall**.  
Zie [hier](#) de specificaties voor **peperbus full wrap**.

### Let op!

Wanneer de materialen te laat worden aangeleverd en deze niet meer op tijd verwerkt kunnen worden zijn wij genoodzaakt het volledige bedrag van de order in rekening te brengen. Bestanden die niet voldoen aan bovenstaande specificaties kunnen fouten veroorzaken in het drukwerk.

Rotterdam Festivals neemt hiervoor geen enkele verantwoordelijkheid en eventuele extra kosten die dit met zich meebrengt zijn voor rekening van de klant.



Rotterdam Pride © Daphne van Drenth

# Contact

Wil je meer weten over de advertentiemogelijkheden en samenwerkingen met Uitagenda Rotterdam?  
Neem dan contact op met:

## Suzanne Baerends

[suzanne@rotterdamfestivals.nl](mailto:suzanne@rotterdamfestivals.nl)

T 06 10 63 33 96



## Charlie Bakker

Campagneplanning

[charlie@rotterdamfestivals.nl](mailto:charlie@rotterdamfestivals.nl)

T 06 25 22 63 23

## Anouk Brockhoff

Sales & Traffic

[anouk@rotterdamfestivals.nl](mailto:anouk@rotterdamfestivals.nl)

T 06 19 59 46 65

Aanleveren advertentiemateriaal voor Uitagenda Rotterdam:  
[materiaal@uitagendarotterdam.nl](mailto:materiaal@uitagendarotterdam.nl)

Aanleveren van drukwerkbestanden voor de CAR-buitenreclame  
[traffic@localmedia.nl](mailto:traffic@localmedia.nl)

## Uitagenda

Uitagenda Rotterdam bundelt alles wat er op cultureel gebied te doen is in Rotterdam met een complete culturele agenda, inspiratiepagina's, tips en achtergrondverhalen.

## Volg ons



**Uit**agenda  
Rotterdam