



LOCAL  MEDIA

MEDIA STRATEGIE | MEDIA INKOOP | CAMPAGNEPLANNING

WELKOM

VANUIT ONS KANTOOR IN DE ICONISCHE VAN NELLE FABRIEK IN ROTTERDAM BRENGEN WIJ MERKEN, INSTELLINGEN EN EVENTS TOT LEVEN.

LOCAL MEDIA IS IN 15 JAAR UITGEGROEID TOT EEN FULLSERVICE MEDIABUREAU. WE WERKEN VOOR CULTURELE ORGANISATIES, MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN, FESTIVALS EN EVENEMENTEN – ALLEMAAL MET HUN EIGEN VERHAAL EN PUBLIEK.

IN DIT INSPIRATIEBOEK VIND JE EEN SELECTIE VAN SPRAAKMAKENDE OUTDOOR-MOGELIJKHEDEN, EEN RECENTE CASE WAAR WE TROTS OP ZIJN ÉN UITLEG OVER HOE WIJ WERKEN.

BENIEUWD WAT WE VOOR JOU KUNNEN BETEKENEN?

MET EEN STRATEGISCH PLAN EN DE INZET VAN EEN KRACHTIGE MEDIAMIX VAN PRINT, DIGITAAL, BRANDED CONTENT EN GUERILLA MARKETING TILLEN WE OOK JOUW CAMPAGNE NAAR EEN HOGER NIVEAU.

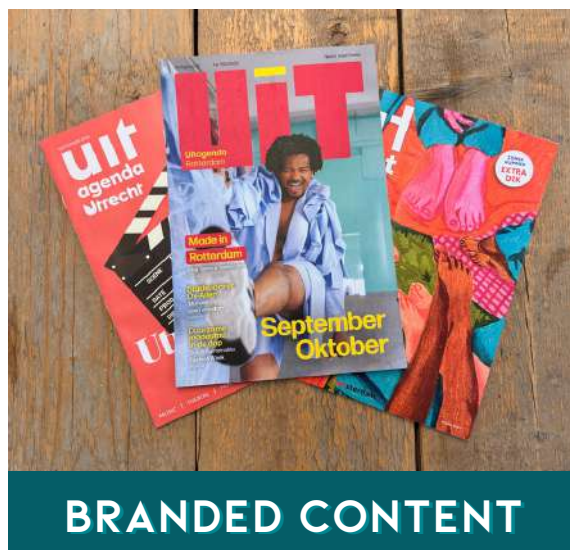
TEAM LOCAL MEDIA



PRINT



DIGITAAL



BRANDED CONTENT



GUERILLA MARKETING

**LATEN WE SAMEN IETS
BIJZONDERS NEERZETTEN!**



HOE WIJ WERKEN

ELKE SUCCESVOLLE CAMPAGNE BEGINT MET HET MAKEN VAN EEN STRATEGISCH PLAN. DAAROM VERDIEPEN WIJ ONS GRONDIG IN DE DOELSTELLING VAN EEN CAMPAGNE EN HET PUBLIEK DAT JIJ WILT BEREIKEN.

MET BEHULP VAN VERSCHILLENDE DOELGROEPENMODELLEN VERTALEN WE INZICHTEN OVER GEDRAG, INTERESSES EN LEEFWERELD NAAR EEN ONDERBOUWD MEDIAPLAN DAT ÉCHT AANSLUIT. WE DENKEN MEE VAN BEGIN TOT EIND EN BUNDELEN STRATEGIE, PLANNING EN INKOOP ONDER ÉÉN DAK WAARDOOR DE CAMPAGNES GOED OP ELKAAR AANSLUITEN. NA AFLOOP VAN IEDERE CAMPAGNE VERWERKEN WE DE RESULTATEN IN EEN EINDRAPPORTAGE MET MOOIE BEELDEN EN WAARDEVOLLE DATA.

**BUDGET
VASTSTELLEN**

**MEDIA SELECTIE &
PLANNING**

**DOELSTELLING &
DOELGROEP**

**EVALUATIE &
RAPPORTAGE**

**MEDIA INKOOP &
MONITOREN**

DE KRACHT VAN BUITENRECLAME

BUITENRECLAME IS NIET TE NEGEREN. HET IS EEN ZICHTBAAR EN KRACHTIG MIDDEL OM EEN BREED PUBLIEK TE BEREIKEN.

- M ALTIJD ZICHTBAAR:** JE DOELGROEP ZIET JE BOODSCHAP ONDERWEG NAAR WERK, STUDIE OF EVENT VAAK MEERDERE KEREN PER DAG.
- M LOKAAL EN GERICHT:** DOOR SLIM TE PLANNEN OP BASIS VAN DOELGROEPEN EN LOCATIES BEREIKEN WIJ PRECIES DE JUISTE MENSEN, OP DE JUISTE PLEK.
- M GROOT EN IMPACTVOL:** OF HET NU EEN MEGA BILLBOARD IS OF EEN CREATIEVE STRAATACTIVATIE – BUITENRECLAME VALT OP ÉN BLIJFT HANGEN.
- M VERSTERKT ANDERE MEDIA:** BUITENRECLAME WERKT PERFECT IN COMBINATIE MET ONLINE EN PRINT. HET VERSTERKT JE CAMPAGNE OVER ALLE KANALEN VOOR DE BESTE EXPOSURE.
- M VOOR IEDER TYPE ORGANISATIE:** VAN GROOTSTEDELIJKE FESTIVALS TOT LOKALE INITIATIEVEN – BUITENRECLAME WERKT VOOR IEDEREEN.



WE WETEN IN IEDERE STAD DE JUISTE MENSEN TE BEREIKEN

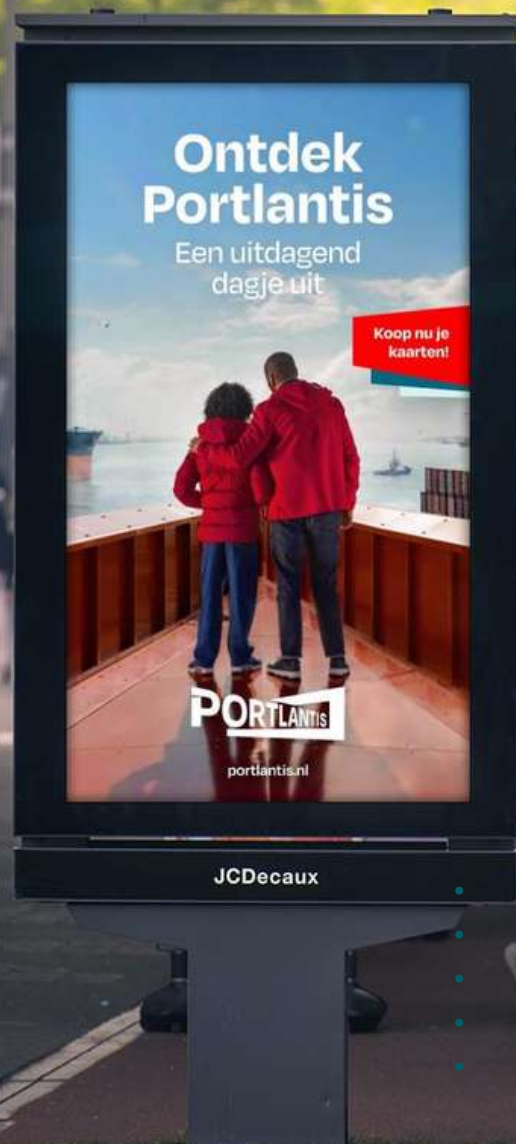
VAN LOKAAL TOT LANDELIJK BEREIK





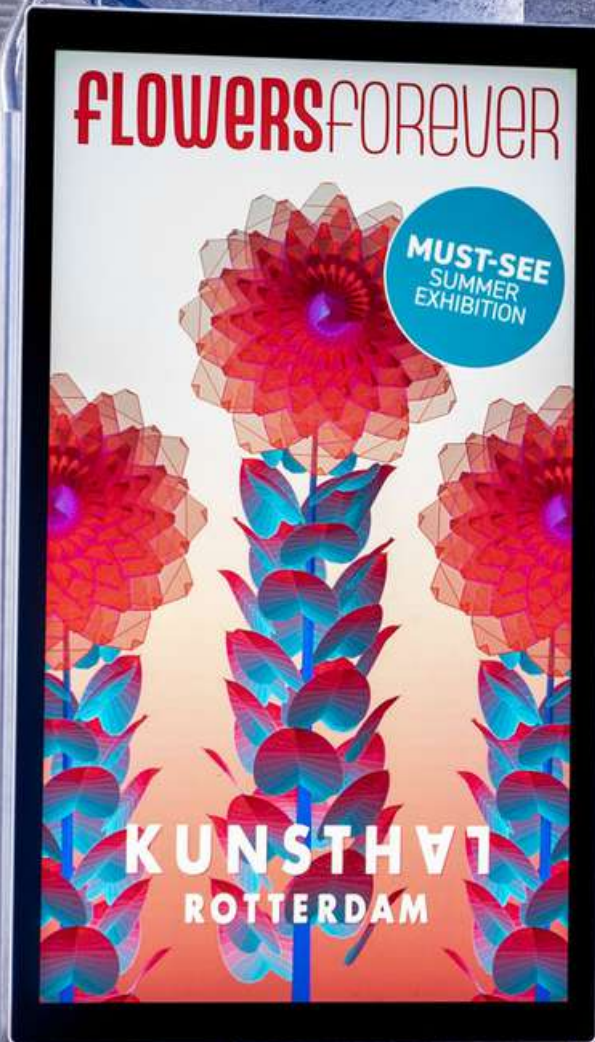
INSPIRATIE

"CAMPAGNES DIE DE STAD IN BEWEGING BRENGEN"



DIGITALE SCHERMEN OUTDOOR

- High-traffic locaties & flexibel inzetbaar
- Realtime aanpassingen op basis van moment, weer of actualiteit
- Ideaal voor korte of dynamische campagnes
- Animated visuals zorgen voor extra aandacht



DIGITALE SCHERMEN INDOOR

- High-traffic locaties & flexibel inzetbaar
- Realtime aanpassingen op basis van moment, weer of actualiteit
- Hoge attentiewaarde door wachttijd op stations
- Full motion video spots van 10 seconden



DIGITALE SCHERMEN OUTDOOR

- High-traffic locaties in winkelgebieden
- Hoge attentiewaarde door shoppend publiek
- Beschikbaar in verschillende steden
- Full motion video spots van 10 seconden



POSTERFRAMES OUTDOOR

- Hoge zichtbaarheid in de buitenruimte
- Strategisch verspreid in stadscentra
- Culturele hotspots & themaroutes
- Ideaal voor culturele en publiekscampagnes



POSTERS INDOOR

- Binnenlocaties met hoge bezoekersaantallen
- Culturele instellingen & publieke gebouwen
- Thematische spreiding en maatwerk mogelijk
- Perfect voor verdieping of herhaling



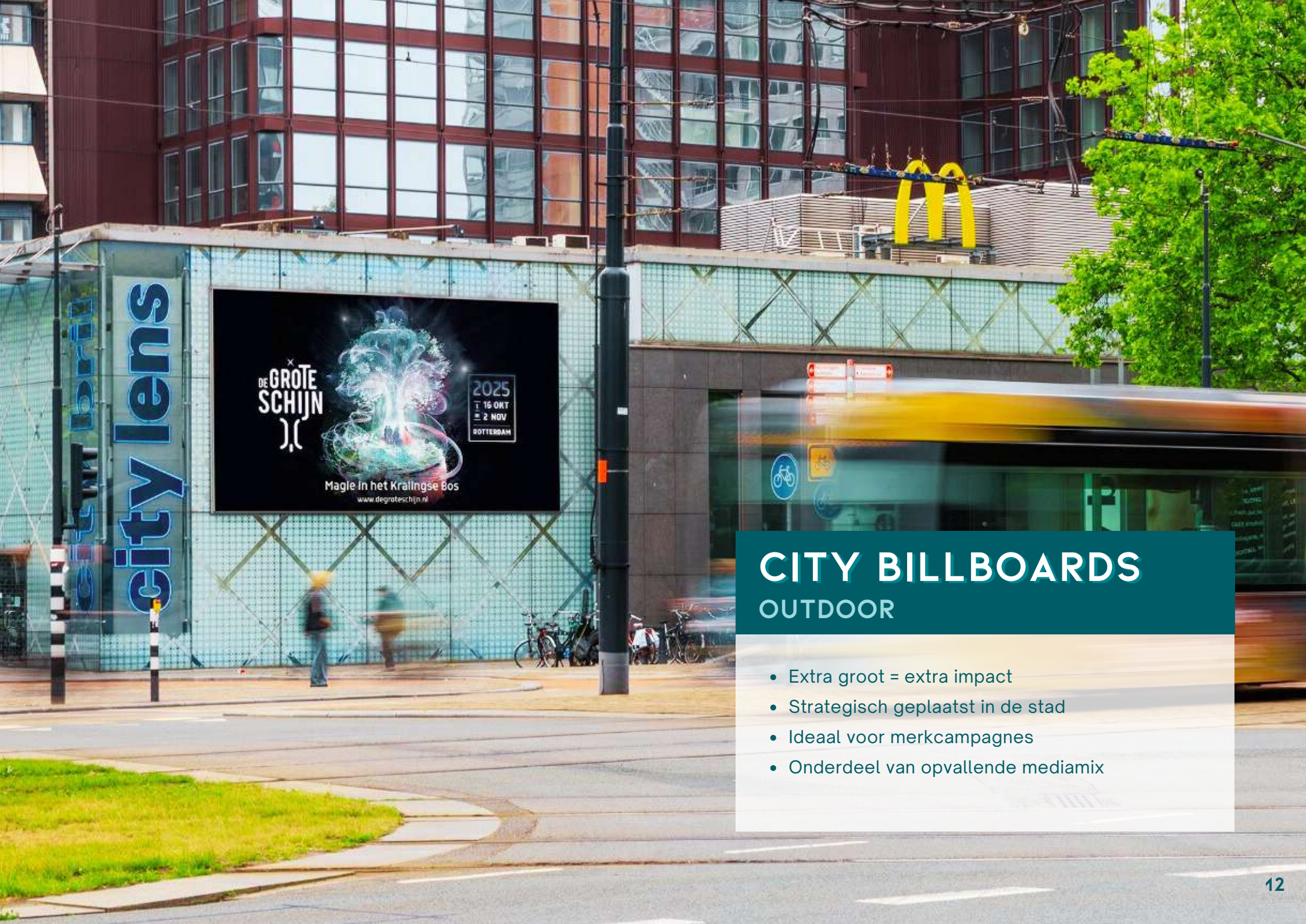
ABRI'S / MUPI'S OUTDOOR

- Dagelijks duizenden OV-reizigers
- Geplaatst in winkelstraten en op pleinen
- Verlichte kasten dus ook 's avonds zichtbaar
- Ideaal voor herkenbaarheid en hoog bereik



ZUILEN OUTDOOR

- Iconisch en herkenbaar in het straatbeeld
- Altijd lokaal verankerd
- Rond theaters, musea en uitgaansplekken
- Beschikbaar in Rotterdam en Amsterdam



CITY BILLBOARDS OUTDOOR

- Extra groot = extra impact
- Strategisch geplaatst in de stad
- Ideaal voor merkcampagnes
- Onderdeel van opvallende mediamix



SNELWEG MASTEN OUTDOOR

- Ideaal voor landelijke dekking
- Enorm bereik in korte tijd
- Onmisbaar voor grootschalige branding
- Combineerbaar met stedelijke zichtbaarheid

A nighttime photograph of a building with a large, illuminated mural on its side. The mural features a stylized red lip with a yellow eye in the center. Text on the mural includes 'MUSEUM NACHT 010', 'HEALING RHYTHMS', 'ZATERDAG 2 MAART', and 'WERELD MUSEUM'. To the left of the mural, there are blue and green shipping containers with various graffiti and text, including 'VERGROENING MUSEUM PARK' and 'NOMCEYING 2020-2022'. In the foreground, a large number of bicycles are parked in a lot. A person is visible on the right side of the image, partially obscured by the bicycles.

GUERILLA MARKETING OUTDOOR

- Voor wie écht wil opvallen
- Urban, creatief en verrassend
- Eyecatcher voor evenementen en lanceringen
- Denk aan o.a. green & stoepkrijt graffiti, beamerprojecties en raambestickering



TRAMRECLAME OUTDOOR

- Rijdende eyecatcher in de stad
- Bereikt dagelijks bewoners én bezoekers
- Langdurige zichtbaarheid met hoge contactfrequentie
- In Amsterdam, Rotterdam en Den Haag



BRANDED CONTENT

PRINT - ONLINE - SOCIALS

Naast buitenreclame bieden we via de platforms van Uitagenda Rotterdam, Amsterdam en Utrecht ook interessante advertentiemogelijkheden in de vorm van advertenties in de magazines, websites, social media en branded content., .

Denk aan:

- Artikelen
- Interviews
- Behind-the-scenes
- Vlogs & social tips
- Highlights in cultuurmagazines

Elke stad heeft zijn eigen platform en karakter – wij kennen de doelgroep én de kanalen.



CASE PORTLANTIS

OPDRACHTGEVER: HAVENBEDRIJF ROTTERDAM - PORT OF ROTTERDAM
PROJECT: PORTLANTIS - MEDIA-INKOOP, STRATEGIE & PLANNING

IN OPDRACHT VAN HAVENBEDRIJF ROTTERDAM HEBBEN WE EEN STRATEGISCH MEDIAPLAN ONTWIKKELD VOOR DE INTRODUCTIE VAN PORTLANTIS, HET NIEUWE EXPERIENCE-CENTER IN DE ROTTERDAMSE HAVEN.

LEES HIER MEER OVER ONZE AANPAK EN HET BEREIK.

CASE PORTLANTIS

RESULTAAT & BEREIK

NA EEN GRONDIGE VERKENNING MET HET MARKETINGTEAM HEBBEN WE EEN DOELGROEPANALYSE GEMAAKT WAAROP DE MEDIASTRATEGIE IS TOEGEPAST. DE CAMPAGNE BESTOND UIT DRIE FLIGHTS: EERST GERICHT OP NAAMSBEKENDHEID, GEVOLGD DOOR INFORMATIEVE CONTENTMARKETING, EN TOT SLOT FOCUS OP CONVERSIE; MET ALS DOEL DE TICKETVERKOOP ROND DE OPENING.

DIT RESULTEERDE IN EEN GOEDE MIX VAN REGIONALE EN LANDELIJKE ZICHTBAARHEID VIA (D)OOH RECLAME, ACTIVATIES, CITYDRESSING, BANNERING OP VERSCHILLENDE ONLINE PLATFORMS EN BRANDED CONTENT. DOOR DE INZET VAN DE VERSCHILLENDE FLIGHTS ZORGDE DE CAMPAGNEPLANNING VOOR MOOIE PIEKEN AFGEWISSELD MET RUSTMOMENTEN OM OVERKILL TE VOORKOMEN EN HET MOMENTUM VAST TE HOUDEN.

DEZE MIX VAN STRATEGISCHE OPBOUW, CROSSMEDIAAL BEREIK EN LOKALE VERANKERING ZORGDE VOOR IMPACT EN BLIJVENDE ZICHTBAARHEID WAT DE OPENING TOT EEN GROOT SUCCES HEEFT GEMAAKT.

“EEN TRAJECT WAARIN BREDE GROOTSTEDELIJKE ZICHTBAARHEID, BEREIK EN BELEVING SAMENKWAMEN.”

9,5 MILJOEN IMPRESSIES DOOR CROSSMEDIALE INZET VIA:

- DIGITALE SCHERMEN OUTDOOR
- DIGITALE SCHERMEN INDOOR
- OV BILLBOARDS
- SNELWEGMASTEN REGIO RIJNMOND
- A0 FRAMES OUTDOOR
- 2 & 3 HOEKSBORDEN OUTDOOR
- CITY BILLBOARDS
- BRANDED CONTENT IN VERSCHILLENDE MAGAZINES
- CITYDRESSING
- SOCIAL MEDIA CAMPAGNES



LATEN WE JOUW CAMPAGNE TOT LEVEN BRENGEN!

NEEM CONTACT MET ONS OP VOOR EEN VOORSTEL OP
MAAT OF OM GEWOON ALVAST KENNIS TE MAKEN.

LOCAL MEDIA BV

VAN NELLEWEG 1

3044 BC ROTTERDAM

VAN NELLE FABRIEK / TABAK 13.05

WWW.LOCALMEDIA.NL

SUZANNE BAERENDS

T 06 10633396

E SUZANNE@LOCALMEDIA.NL

ANOUK BROCKHOFF

T 06 19594665

E ANOUK@LOCALMEDIA.NL

CHARLIE BAKKER

T 06 25226323

E CHARLIE@LOCALMEDIA.NL

LOCAL



MEDIA